



# 贵州师范学院

## 2017 届毕业生就业质量年度报告

贵州师范学院毕业生就业指导中心

2017年12月

## 目录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）毕业生总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院/专业的就业率 .....	5
（三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向 .....	7
（四）未就业分析 .....	9
三、就业流向 .....	9
（一）就业地区分布 .....	9
（二）就业单位分布 .....	11
（三）就业行业分布 .....	12
（四）就业职业分布 .....	13
四、继续深造 .....	14
（一）国内升学 .....	14
（二）出国（境） .....	18
五、自主创业 .....	18
第二篇：就创业工作举措 .....	21
一、强化“四个到位”，保障就业工作有效开展 .....	21
二、完善“三大机制”，确保各项工作落实到位 .....	21
三、守好“一个阵地”，发挥校园招聘会主渠道作用 .....	22
四、建好“两个平台”，提升学生就业指导与服务水平 .....	22
五、打造“五大系统”，推动就业工作改革创新 .....	23

六、编制好“两个报告”，构建就业工作的能动机制 .....	23
七、建好“双创基地”，优化实践育人的人才培养模式 .....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、薪酬水平 .....	26
（一）月均收入及薪酬区间分布 .....	26
（二）省内主要就业城市月薪 .....	27
（三）主要就业单位月薪 .....	28
（四）主要就业行业月薪 .....	28
二、专业相关度 .....	30
（一）总体专业相关度 .....	30
（二）主要专业的专业相关度分布 .....	30
三、工作满意度 .....	31
四、职业期待吻合度 .....	32
五、用人单位对毕业生的评价 .....	32
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、毕业生规模合理调整，初次就业率稳中有升 .....	34
二、月薪水平上浮，就业质量提高 .....	34
三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展 .....	35
四、其他企业和教育单位保持较高流向，且日趋多元化 .....	36
五、行业分布较广，普通师范生在教育行业优势突出 .....	37
<b>第五篇：对学校人才培养的反馈 .....</b>	<b>40</b>
一、对人才培养的影响 .....	40
（一）对人才培养的评价 .....	40
（二）人才培养改进措施 .....	44
二、对招生和专业设置的影响 .....	44
三、对就业创业服务工作的影响 .....	45

## 学校概况

贵州师范学院位于贵州省贵阳市乌当区，是经国家教育部批准的省属全日制普通本科高等院校。学校前身是创建于 1978 年的贵州教育学院。2009 年 3 月，经国家教育部批准，改制为全日制普通本科院校，并更名为贵州师范学院；同年 9 月，开始招收全日制普通本科学生。2012 年 12 月，获学士学位授予单位资格。2015 年 11 月，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2016 年，学校增列为贵州省“十三五”硕士学位授予立项建设单位。

学校占地面积 779622.76 平方米（1169 亩），校舍建筑面积 421628.90 平方米；教学科研仪器设备资产总值 12719.75 万元。馆藏纸质图书 101.05 万册，电子图书 133.08 万册，纸质期刊 1210 种，18 个中外文数据库。现有 13 个教学学院（部），40 个本科专业。学校现有全日制在校生 12627 人，本科生 12493 人，少数民族预科生 117 人，留学生 17 人。另有一所附属中学——贵州省实验中学。

学校现有在职教职工 1093 人。教师总数 841 人，教授 97 人，副教授 339 人，博士 176 人，硕士 550 人。专任教师 709 人，专任教师中正高级职称 65 人，副高级职称 305 人；专任教师中教授 65 人，副教授 298 人，博士 159 人，硕士 463 人。贵州省管专家 1 人，贵州省教学名师 5 人，省级学术带头人 4 人，省甲秀文化人才 1 人。另聘有“千人计划”、“长江学者”等候鸟型人才 2 人。硕士生导师、博士生导师 23 人。学校现有国家级专业综合改革试点项目 2 个，省级专业综合改革试点项目 5 个。省级卓越人才教育培养计划项目 7 个，省级实验教学示范中心 1 个，省部级教学团队 2 个，省部级高层次研究团队 3 个，省级一流大学平台培育项目 1 个，省级一流大学课程重点建设（含培育）项目 6 个，省级一流大学专业培育建设项目 1 个。贵州省区域内一流建设培育学科 1 个，省级特色重点学科 4 个，省级重点学科 2 个，省级重点支持学科 6 个。省级“2011 协同创新中心”1 个，省级大学科技园 1 个，省级高校人文社科基地 2 个，省级重点实验室 1 个，省级院士工作站 1 个，省级众创空间 1 个，省级计算平台 1 个，省级应用服务平台 1 个，省级科普基地 1 个，省级人才基地 1 个，省级大学生创业示范中心 2 个。

近五年，学校共承担了 85 项国家级项目，其中国家自然科学基金项目 42 项，国家社会科学基金项目 43 项；省部级科研项目 186 项；横向项目 124 项；科研经费总额达 8000 余万元；获省部级以上科研成果奖 23 项；在国内外学术刊物及学术会议上发表论文 3500 余篇，其中核心及以上期刊发表 900 余篇，其中 SCI 论文 120 余篇，CSSCI 论文 150 余篇，EI 论文 20 余篇，CSCD 论文 200 余篇；出版专著与教材 90 余部；获国家专利授权 90 余项，软件著作权登记 30 余件。

学校坚持开放办学，先后与美国、加拿大、泰国、台湾等国（境）外高校和教育机构建立了友好合作关系，并加入了“国际教育联盟”；与华中师范大学等高校建立了对口帮扶关系；与浪潮集团、贵州省各市（州）教育局、贵阳市乌当区人民政府等企业、教育机构与地方政府等机构签署合作协议，开展合作教育。

改制以来，学校以“办好人民满意大学”为宗旨，秉承“为人师表”的校训，坚持“人一之，我十之；咬定青山不放松，不达目的不罢休”的贵州师院精神，艰苦奋斗，积极进取，主动服务贵州经济社会发展，培养德智体美全面发展的应用型高级专门人才。学校先后荣获贵州省高校第一所（批）“绿色大学”、“节能示范校园”、“安全文明校园”、“特色文化学校”和“全国高等教育学籍学历管理先进集体”、“贵州省学生事务服务中心示范点”、“贵州省优秀校园文化育人基地”、“贵州省阳光体育先进学校”等荣誉称号。获批“教育部西部地区中小学校长国家级培训基地”、“贵州省教育行政干部培训中心”、“贵州省中学教师继续教育培训基地”、“贵州省实验教师和实验技术人员培训中心”、“贵州省环境教育基地”和贵州省唯一的国家“华文教育基地”等平台。

学校到 2020 年努力实现规模、结构、质量、效益协调发展，着力培育办学特色，全力推进办学层次提升，努力提升人才培养、科学研究、服务地方和文化遗产创新等方面能力和水平，成为服务区域发展人才培养的中坚力量，科学研究、文化遗产创新与服务地方发展的重要阵地，努力把学校建成在省内外有一定影响、特色明显的应用型、地方性、师范性高水平本科院校。（注：相关数据截止时间为 2017 年 9 月 30 日）

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《贵州师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 38.32%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

贵州师范学院 2017 届毕业生共 3272 人，其中本科毕业生 3044 人，占毕业生总人数的 93.03%；专科毕业生 228 人，占毕业生总人数的 6.97%。

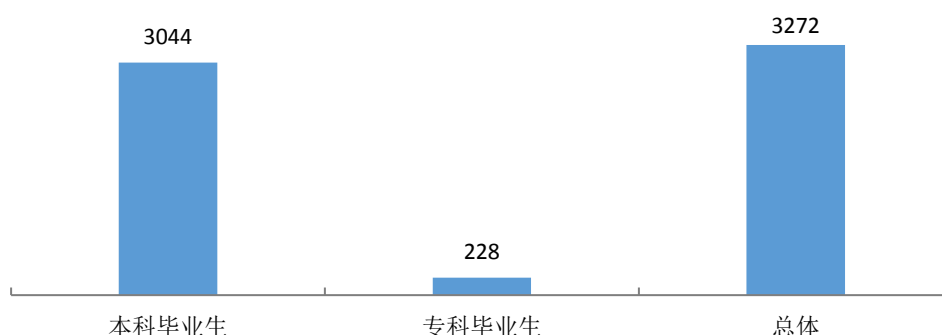


图 1-1 2017 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### （二）毕业生的结构分布

##### 1. 学院结构

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中文学院毕业生人数最多，占比 15.34%，其次，经济与政治学院、数学与计算机科学学院毕业生人数占比均在 10% 以上。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学院	467	15.34%
2	经济与政治学院	344	11.30%
3	数学与计算机科学学院	305	10.02%
4	外国语学院	282	9.26%
5	地理与旅游学院	269	8.84%
6	物理与电子科学学院	257	8.44%

序号	学院	人数	比例
7	化学与生命科学学院	255	8.38%
8	教育科学学院	250	8.21%
9	历史与社会学院	238	7.82%
10	体育学院	198	6.50%
11	艺术学院	179	5.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2017 届专科毕业生均在传媒与设计学院。

**表 1-2 2017 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	传媒与设计学院	228	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 1043 人，女生 2229 人，女生人数较多，男女性别比为 0.47:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

**表 1-3 2017 届毕业生的性别分布**

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	964	31.67%	2080	68.33%	0.46:1
专科毕业生	79	34.65%	149	65.35%	0.53:1
总体	1043	31.88%	2229	68.12%	0.47:1

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 3. 生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 23 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 81.69%；省外生源主要来自四川（1.93%）、海南（1.59%）、广西壮族自治区（1.56%）等省份（市/自治区）。

**表 1-4 2017 届毕业生生源地结构**

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	2447	80.39%	226	99.12%	2673	81.69%
省外生源	597	19.61%	2	0.88%	599	18.31%



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	63	2.07%	0	0.00%	63	1.93%
海南省	51	1.68%	1	0.44%	52	1.59%
广西壮族自治区	50	1.64%	1	0.44%	51	1.56%
福建省	41	1.35%	0	0.00%	41	1.25%
湖南省	41	1.35%	0	0.00%	41	1.25%
重庆市	40	1.31%	0	0.00%	40	1.22%
云南省	38	1.25%	0	0.00%	38	1.16%
江西省	32	1.05%	0	0.00%	32	0.98%
山东省	32	1.05%	0	0.00%	32	0.98%
河南省	30	0.99%	0	0.00%	30	0.92%
河北省	29	0.95%	0	0.00%	29	0.89%
安徽省	21	0.69%	0	0.00%	21	0.64%
黑龙江省	18	0.59%	0	0.00%	18	0.55%
江苏省	18	0.59%	0	0.00%	18	0.55%
青海省	18	0.59%	0	0.00%	18	0.55%
宁夏回族自治区	16	0.53%	0	0.00%	16	0.49%
山西省	16	0.53%	0	0.00%	16	0.49%
内蒙古自治区	15	0.49%	0	0.00%	15	0.46%
吉林省	14	0.46%	0	0.00%	14	0.43%
甘肃省	9	0.30%	0	0.00%	9	0.28%
广东省	4	0.13%	0	0.00%	4	0.12%
浙江省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 4. 师范生结构

学校 2017 届毕业生中，普通师范生 2486 人，非师范生 786 人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 81.60% 和 0.88%。

表 1-5 2017 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2484	81.60%	560	18.40%
专科毕业生	2	0.88%	226	99.12%
总体	2486	75.98%	786	24.02%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 93.22%；其中本科毕业生就业率为 92.90%；专科毕业生就业率为 97.37%。

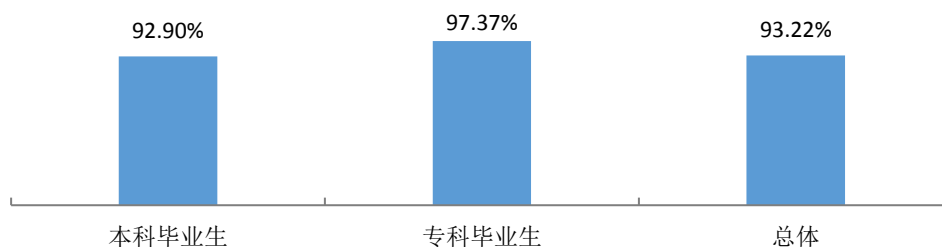


图 1-2 2017 届毕业生就业率分布

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数+出国（境）人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2017 届毕业生以“其他录用形式就业”（42.15%）为主，“签劳动合同形式就业”（24.94%）和“签就业协议形式就业”（11.28%）次之；分学历层次来看，“其他录用形式就业”（40.18%）和“签劳动合同形式就业”（26.18%）为本科毕业生主要毕业去向；“其他录用形式就业”（68.42%）和“升学”（16.23%）为专科毕业生主要去向。

表 1-6 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1223	40.18%	156	68.42%	1379	42.15%
签劳动合同形式就业	797	26.18%	19	8.33%	816	24.94%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	363	11.93%	6	2.63%	369	11.28%
升学	136	4.47%	37	16.23%	173	5.29%
地方基层项目	95	3.12%	0	0.00%	95	2.90%
国家基层项目	89	2.92%	0	0.00%	89	2.72%
自由职业	73	2.40%	0	0.00%	73	2.23%
自主创业	45	1.48%	1	0.44%	46	1.41%
应征义务兵	5	0.16%	3	1.32%	8	0.24%
出国、出境	2	0.07%	0	0.00%	2	0.06%
未就业	216	7.10%	6	2.63%	222	6.78%

注：未就业包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1. 各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2017 届本科毕业生分布在 11 个学院，除化学与生命科学学院外，就业率均在 90.00% 以上。其中，外国语学院和地理与旅游学院就业率较高，分别为 95.39% 和 95.17%。

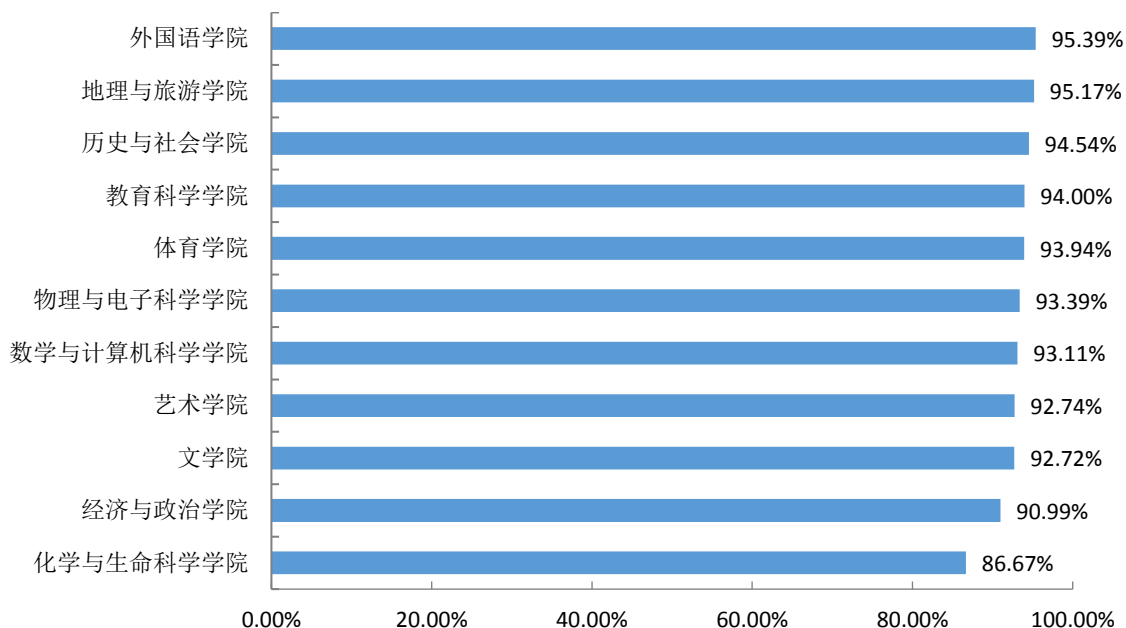
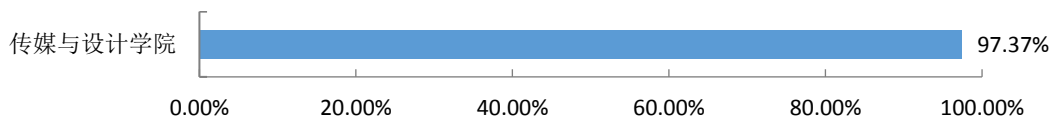


图 1-3 2017 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生:**学校 2017 届专科毕业生均分布传媒与设计学院,就业率为 97.37%。



**图 1-4 2017 届专科毕业生的学院就业率分布**

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各专业就业率

**本科毕业生:**学校 2017 届本科毕业生分布在 34 个专业,除生物科学专业外,就业率均处于 90.00% 及以上;其中土地资源管理、汉语言文学(现代高级文秘方向)、档案学和英语(旅游英语方向)专业的就业率均达到 100%,实现了完全就业。

**表 1-7 2017 届本科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
土地资源管理	58	58	100.00%
汉语言文学(现代高级文秘方向)	55	55	100.00%
档案学	48	48	100.00%
英语(旅游英语方向)	1	1	100.00%
计算机科学与技术	101	98	97.03%
农业资源与环境	57	55	96.49%
应用化学	53	51	96.23%
学前教育	137	131	95.62%
英语(旅游英语方向)	44	42	95.45%
英语	237	226	95.36%
历史学	130	123	94.62%
音乐学	53	50	94.34%
旅游管理	87	82	94.25%
体育教育	198	186	93.94%
电子信息科学与技术	129	121	93.80%
物理学	128	119	92.97%
广播电视学	54	50	92.59%
特殊教育	51	47	92.16%
美术学	89	82	92.13%
思想政治教育	88	81	92.05%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用心理学	62	57	91.94%
广播电视编导	62	57	91.94%
舞蹈学	37	34	91.89%
汉语言文学	249	228	91.57%
思想政治教育(社会管理方向)	71	65	91.55%
数学与应用数学	94	86	91.49%
汉语国际教育	47	43	91.49%
统计学	58	53	91.38%
地理科学	67	61	91.04%
化学	105	95	90.48%
信息工程	52	47	90.38%
经济学	185	167	90.27%
文化产业管理	60	54	90.00%
生物科学	97	75	77.32%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2017 届专科毕业生包括 5 个专业，其中广告设计与制作、市场营销和物流管理三个专业的就业率均达到 100%，实现了完全就业。

**表 1-8 2017 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
广告设计与制作	54	54	100.00%
市场营销	35	35	100.00%
物流管理	26	26	100.00%
旅游工艺品设计与制作	53	51	96.23%
环境艺术设计	60	56	93.33%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向

**就业率：**本科毕业生中，普通师范生就业率较非师范生低 1.47 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率较非师范生低 47.79 个百分点。

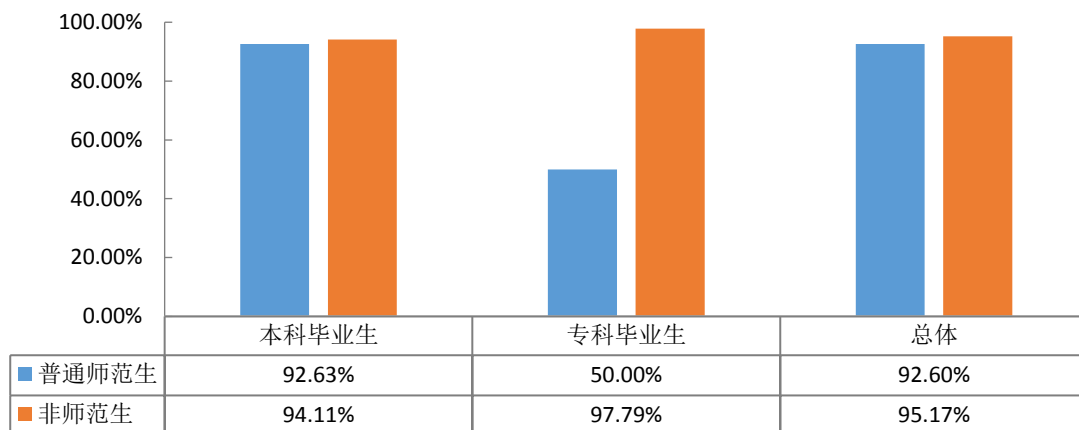


图 1-5 2017 届不同学历普通师范生/非师范生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向：**普通师范生和非师范生均以单位就业为主。本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例较非师范生低 3.02 个百分点，“升学”比例较非师范生高 1.97 个百分点；专科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例较非师范生低 81.42 个百分点，“升学”比例较非师范生高 34.07 个百分点。

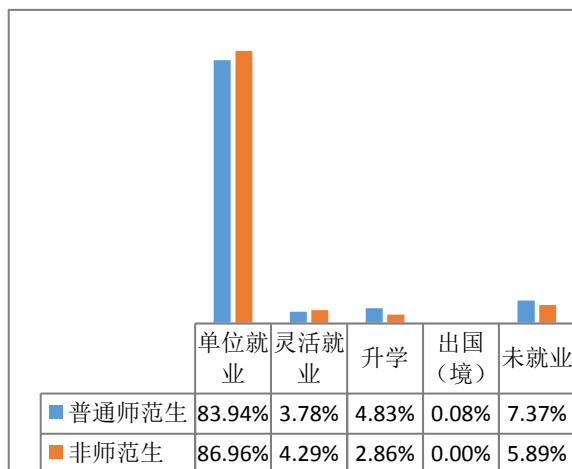


图 1-6 2017 届本科师范生/非师范生毕业去向

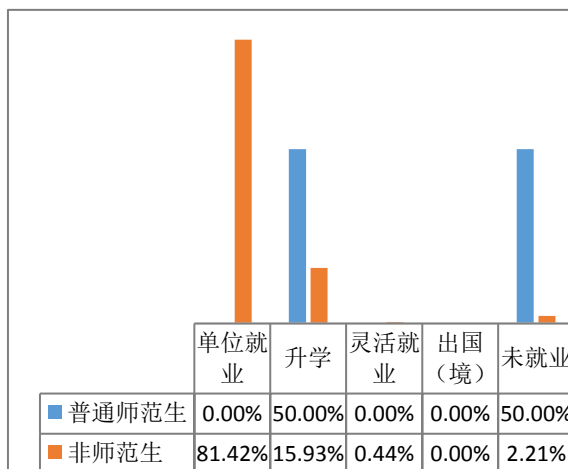


图 1-7 2017 届专科师范生/非师范生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；未就业包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （四）未就业分析

学校 2017 届未就业毕业生共计 222 人（占比 6.78%），其中本科毕业生 216 人，专科毕业生 6 人；对未就业毕业生进一步调研显示：66.67%的毕业生“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”。

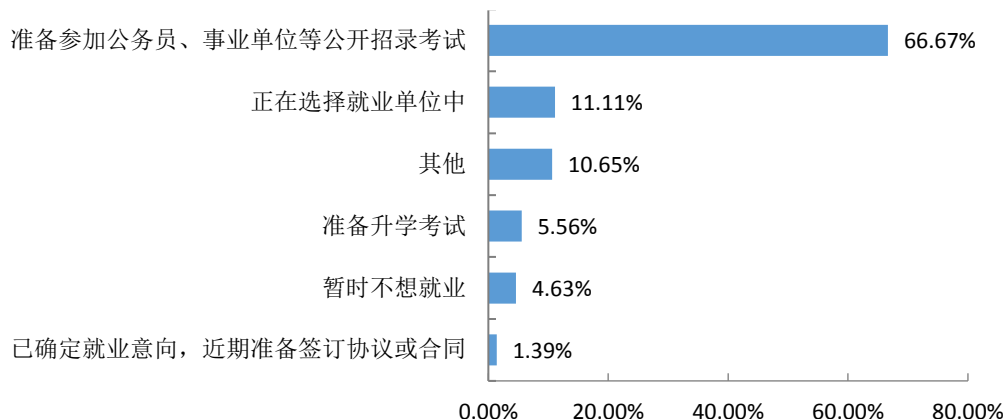


图 1-8 2017 届未就业毕业生现状

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届毕业生就业地区以贵州省内为主，占比为 84.27%；省外就业人数较多的地区为广东省和北京市，占比分别为 1.93%和 1.71%。

表 1-9 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	83.90%	89.50%	84.27%
广东省	2.07%	0.00%	1.93%
北京市	1.60%	3.31%	1.71%
四川省	1.33%	4.97%	1.57%
湖南省	1.25%	0.00%	1.16%
广西壮族自治区	1.01%	0.55%	0.98%
福建省	0.86%	0.55%	0.84%
海南省	0.90%	0.00%	0.84%
新疆维吾尔自治区	0.90%	0.00%	0.84%

<sup>1</sup>针对单位就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
云南省	0.86%	0.00%	0.80%
上海市	0.58%	0.00%	0.55%
重庆市	0.55%	0.55%	0.55%
湖北省	0.47%	0.55%	0.47%
浙江省	0.51%	0.00%	0.47%
江西省	0.43%	0.00%	0.40%
山东省	0.39%	0.00%	0.36%
安徽省	0.31%	0.00%	0.29%
江苏省	0.31%	0.00%	0.29%
青海省	0.31%	0.00%	0.29%
河南省	0.27%	0.00%	0.25%
黑龙江省	0.27%	0.00%	0.25%
西藏自治区	0.27%	0.00%	0.25%
甘肃省	0.12%	0.00%	0.11%
河北省	0.12%	0.00%	0.11%
内蒙古自治区	0.12%	0.00%	0.11%
宁夏回族自治区	0.12%	0.00%	0.11%
吉林省	0.08%	0.00%	0.07%
山西省	0.08%	0.00%	0.07%
陕西省	0.04%	0.00%	0.04%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（52.22%），毕节市（9.33%）次之；其中，本科毕业生流向贵阳市和毕节市的占比分别为 49.61% 和 9.75%；专科毕业生流向贵阳市占比为 87.04%。

**表 1-10 2017 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵阳市	49.61%	87.04%	52.22%
毕节市	9.75%	3.70%	9.33%
遵义市	7.48%	2.47%	7.13%
黔南布依族苗族自治州	6.46%	5.56%	6.39%
铜仁市	6.73%	0.00%	6.26%
六盘水市	5.76%	0.00%	5.36%
黔东南苗族侗族自治州	5.11%	1.23%	4.84%
黔西南布依族苗族自治州	4.88%	0.00%	4.54%
安顺市	4.23%	0.00%	3.93%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。



**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，92.19%选择留在本省（贵州省）工作；45.61%的省外生源也优先考虑在贵州省就业，40.90%的省外生源回生源地就业。

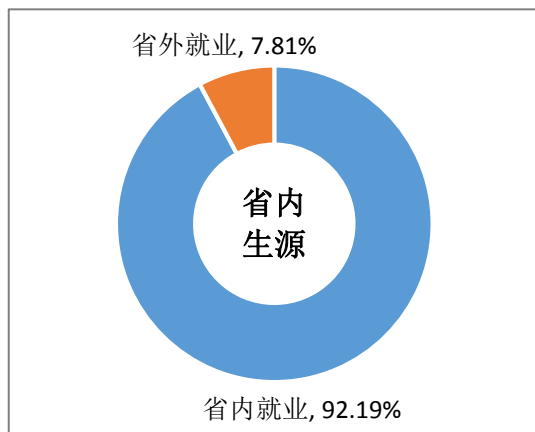


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

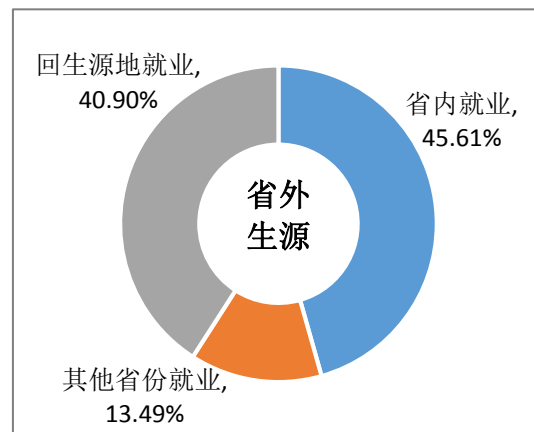


图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业单位分布

**不同学历毕业生：**学校 2017 届本科毕业生主要流向“其他企业”（31.91%）和“中初教育单位”（29.38%）；专科毕业生主要流向“其他”（58.01%）和“其他企业”（35.36%）。

表 1-11 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	31.91%	35.36%	32.14%
中初教育单位	29.38%	0.55%	27.47%
其他	15.74%	58.01%	18.53%
其他事业单位	10.43%	1.10%	9.81%
国有企业	5.63%	3.87%	5.51%
机关	3.91%	1.10%	3.72%
高等教育单位	1.13%	0.00%	1.06%
医疗卫生单位	1.09%	0.00%	1.02%
城镇社区	0.35%	0.00%	0.33%
科研设计单位	0.23%	0.00%	0.22%
三资企业	0.20%	0.00%	0.18%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**普通师范生和非师范生：**“中初教育单位”和“其他企业”为普通师范生就业主战场（占比分别为 35.00%和 26.47%）；非师范生则主要流向了“其他企业（主要为民营企业）”（占比为 49.78%）。

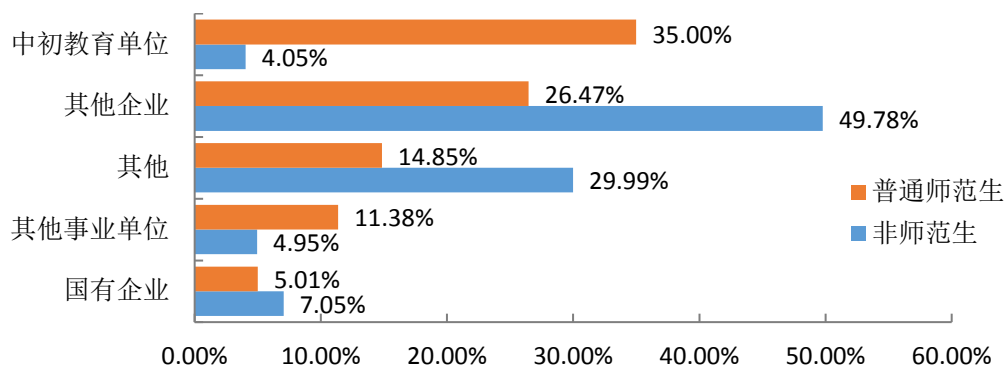


图 1-11 普通师范生/非师范生就业单位性质分布

注：列举就业量最大的前五类单位。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业行业分布

**不同学历毕业生：**2017 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”行业，占比为 46.36%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合；专科毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.31%）和“建筑业”（18.78%）

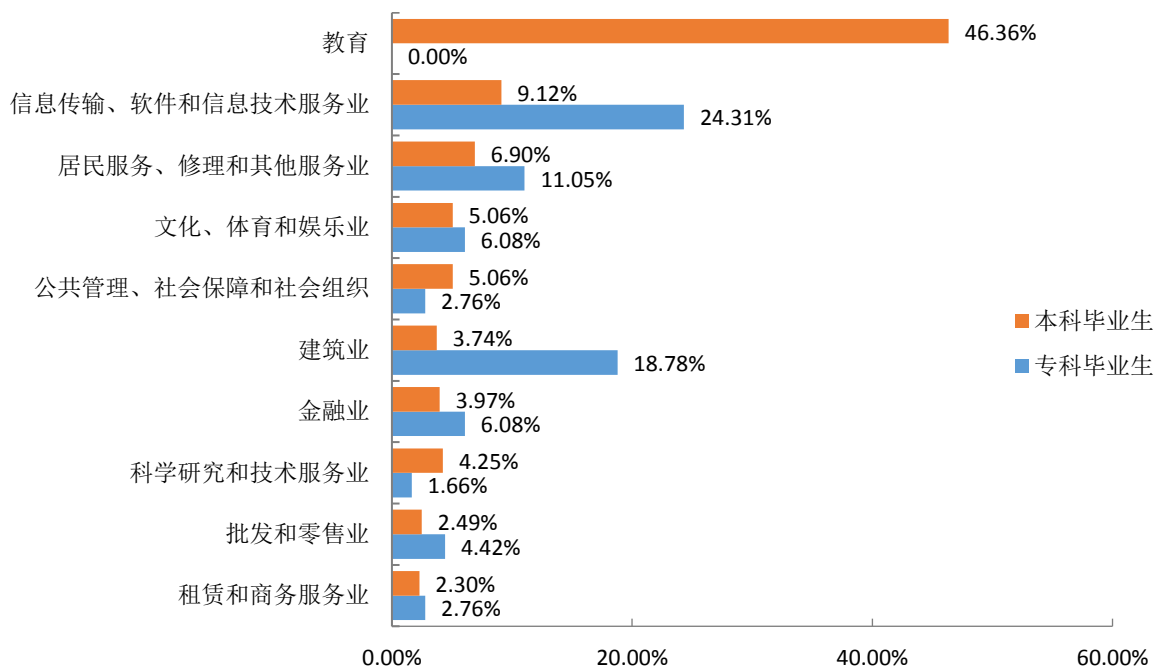
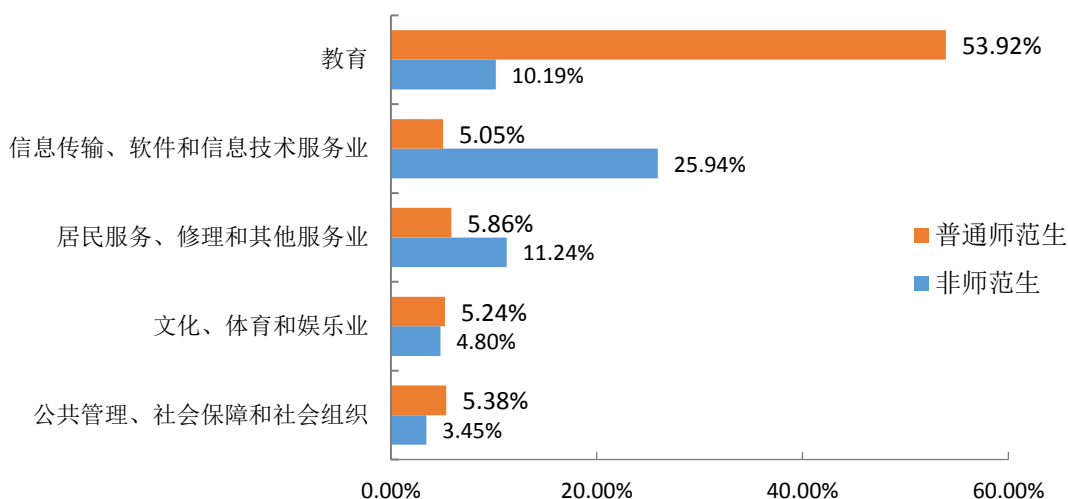


图 1-12 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：选取总体毕业生就业量最大的前十个行业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**普通师范生和非师范生:**普通师范生主要集中在“教育”行业就业,占比为 53.92%;非师范生就业行业前三为“信息传输、软件和信息技术服务业”(25.94%)、“居民服务、修理和其他服务业”(11.24%)和“教育”(10.19%)。从下图可以看出,普通师范生行业分布较为集中,符合学校“始终以培养培训基础教育师资”的办学宗旨。而非师范生行业分布则较为均衡。



**图 1-13 2017 届普通师范生/非师范生就业量最大的前五个行业分布**

注：选取总体毕业生就业量最大的前五个行业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### （四）就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”(39.34%)、“其他人员”(28.09%)及“办事人员和有关人员”(15.98%)。具体分布如下表所示。

**表 1-12 2017 届毕业生就业职业分布**

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	41.84%	3.87%	39.34%
其他人员	23.37%	95.03%	28.09%
办事人员和有关人员	17.10%	0.00%	15.98%
其他专业技术人员	5.30%	0.00%	4.95%
商业和服务业人员	2.38%	0.00%	2.22%
新闻出版和文化工作人员	2.38%	0.00%	2.22%
经济业务人员	1.71%	0.00%	1.60%
金融业务人员	1.64%	0.55%	1.56%
文学艺术工作人员	1.52%	0.00%	1.42%

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
公务员	0.70%	0.00%	0.66%
工程技术人员	0.62%	0.55%	0.62%
科学研究人员	0.66%	0.00%	0.62%
体育工作人员	0.43%	0.00%	0.40%
农林牧渔业技术人员	0.16%	0.00%	0.15%
法律专业人员	0.08%	0.00%	0.07%
生产和运输设备操作人员	0.08%	0.00%	0.07%
军人	0.04%	0.00%	0.04%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**普通师范生和非师范生：**普通师范生就业职业主要为“教学人员”，占比为 49.50%；非师范生所从事的职业主要为“其他人员”和“办事人员和有关人员”，分别占比 53.22% 和 21.74%。

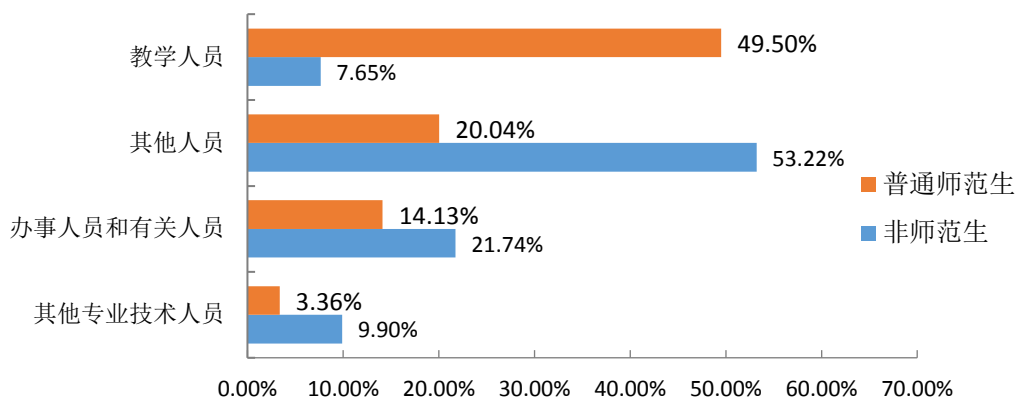


图 1-14 2017 届普通师范生/非师范生主要就业职业分布

注：列举就业量总体占比大于 3% 的就业职业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

**升学率：**学校 2017 届本科毕业生中，共有 136 人选择升学深造，升学率为 4.47%；专科毕业生中，共有 37 人选择升学深造，升学率为 16.23%。毕业生升学率在 5% 以上的专业分布如下所示。

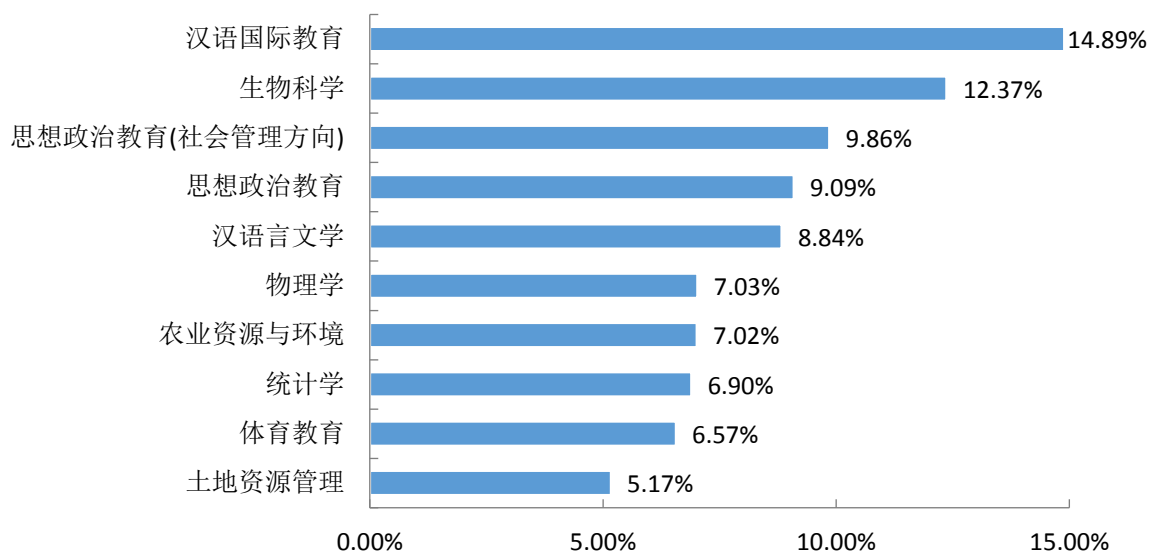


图 1-15 2017 届本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 5.00% 的专业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

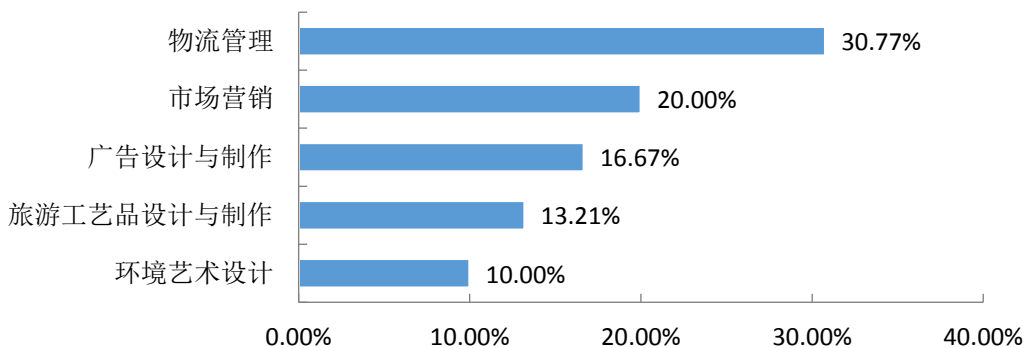


图 1-16 2017 届专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 5.00% 的专业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**升学院校层次分布：**本科毕业生升学院校为主要集中在“一般本科”和“211 高校”，占比分别为 61.03% 和 30.88%；专科毕业生升学院校主要为“一般本科”，占比为 91.89%。

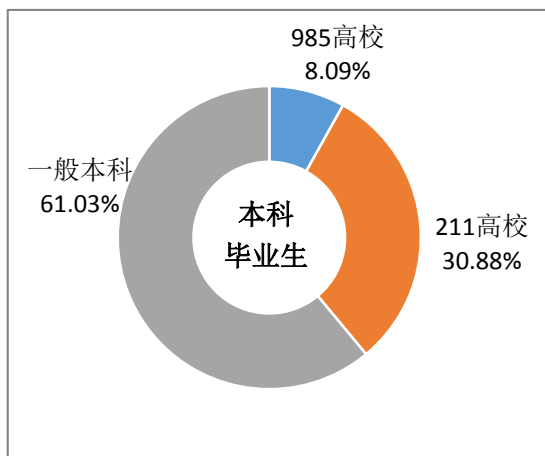


图 1-17 2017 届本科毕业生升学院校层次

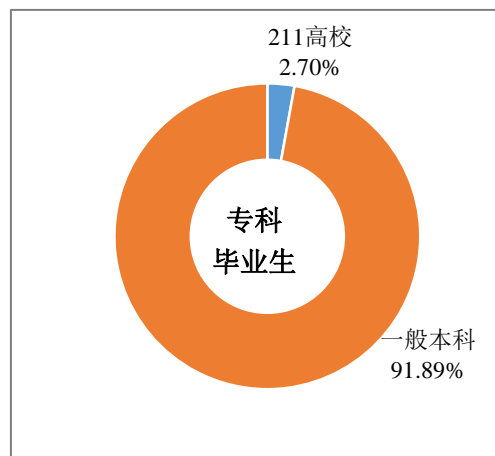


图 1-18 2017 届专科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**升学院校类型分布：**本科毕业生升学院校主要集中在师范类和综合类，占比分别为 43.38%和 39.71%；专科毕业生升学院校主要为师范类，占比为 78.79%。

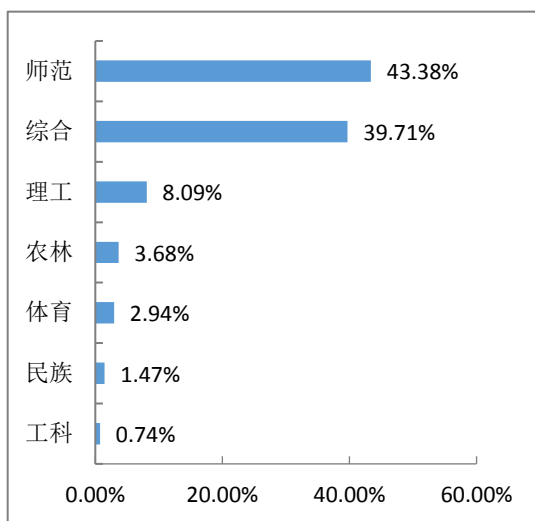


图 1-19 2017 届本科毕业生升学院校类型

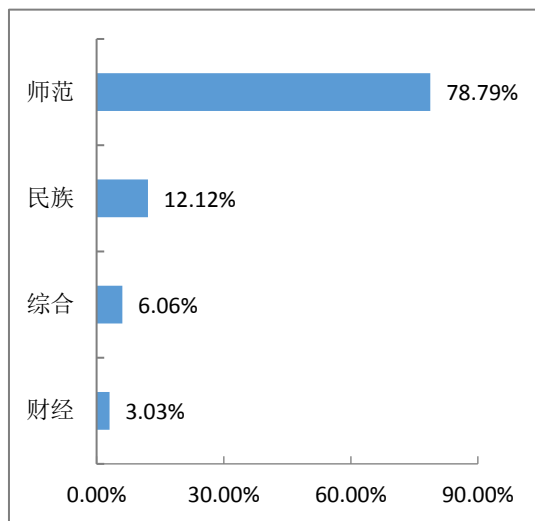


图 1-20 2017 届专科毕业生升学院校类型

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**重点升学院校：**本科毕业生选择升学的毕业生均流向了外校，其中贵州大学（23 人）和贵州师范大学（22 人）人数较多；专科毕业生选择升学的毕业生流向本校（18 人）的人数最多。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-13 2017 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
贵州大学	23	四川师范大学	4
贵州师范大学	22	云南大学	4

院校名称	人数	院校名称	人数
重庆大学	5	云南师范大学	4
广西师范大学	5	-	-

注：1.主要流向院校指升学人数 $\geq 4$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**表 1-14 2017 届专科毕业生主要升学院校流向**

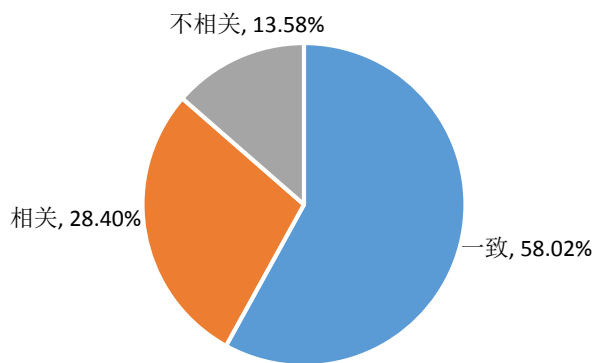
院校名称	人数
贵州师范学院	18
贵州民族大学	4
安顺师范学院	3
遵义师范学院	2

注：1.主要流向院校指升学人数 $\geq 2$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**升学专业一致性：**针对升学的毕业生进一步调查其专业一致性及跨专业原因，结果如下：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 86.42%，表明本科毕业生对原专业的认可度相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 80.00%，表明专科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“就业前景好”。



**图 1-21 2017 届本科毕业生升学专业一致性分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

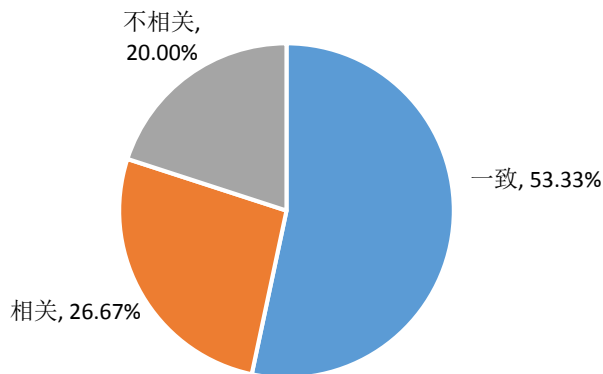


图 1-22 2017 届专科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 出国（境）

学校 2017 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.06%），全部为本科毕业生。其出国（境）留学院校分别为孔子学院总部、英国约克大学。

## 五、自主创业

**创业人数及比例：**学校 2017 届毕业生中，共有 46 人选择自主创业（1.41%），本科毕业生 45 人，专科毕业生 1 人。

**创业行业：**2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（28.13%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.75%）和“住宿和餐饮业”（15.63%）。

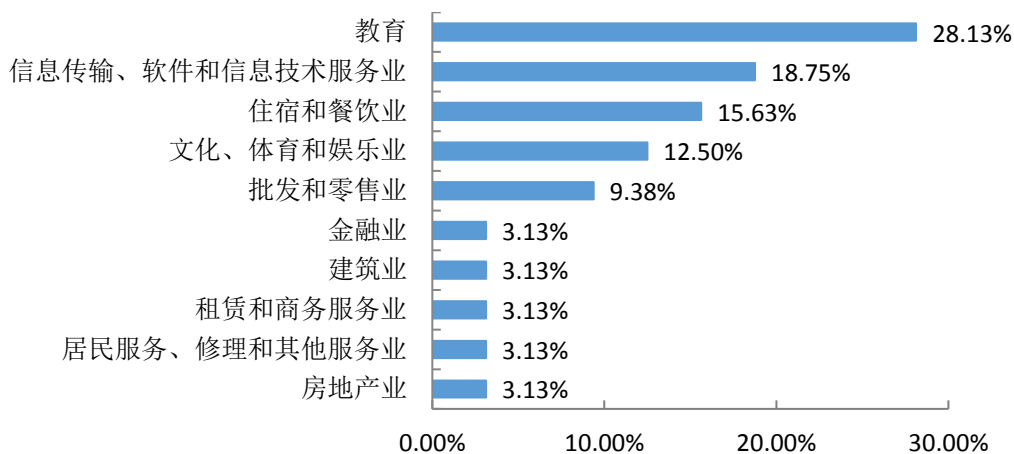
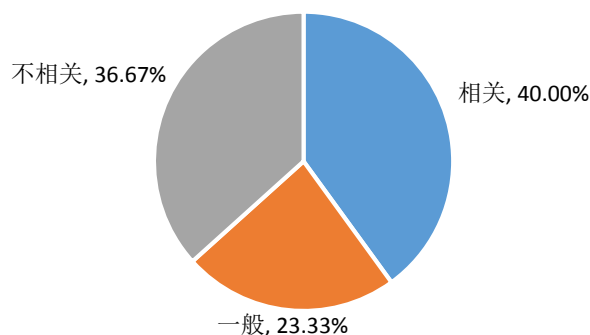


图 1-23 2017 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。



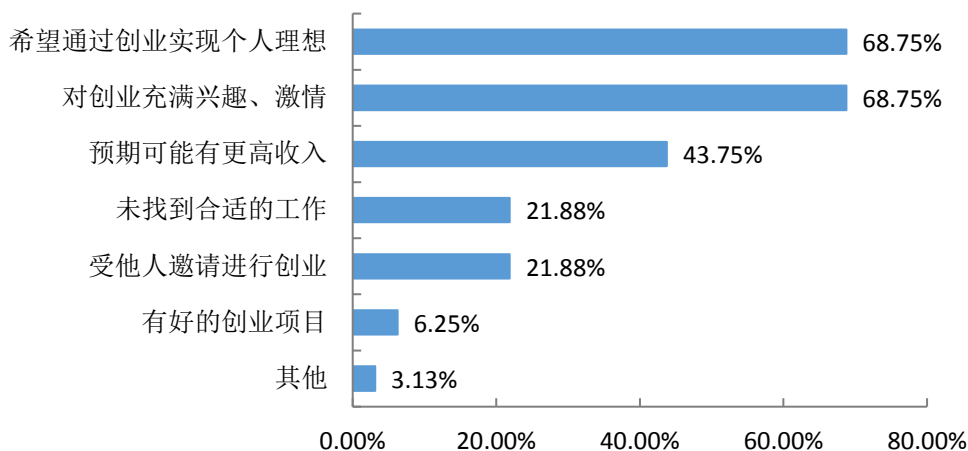
**创业领域与所学专业相关性：**毕业生创业领域与所学专业相关性较高，40.00%的毕业生表示创业领域和所学专业“相关”，23.33%的毕业生表示创业领域与所学专业相关性为“一般”。



**图 1-24 2017 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性**

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2017 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（68.75%）和“对创业充满兴趣、激情”（68.75%）。

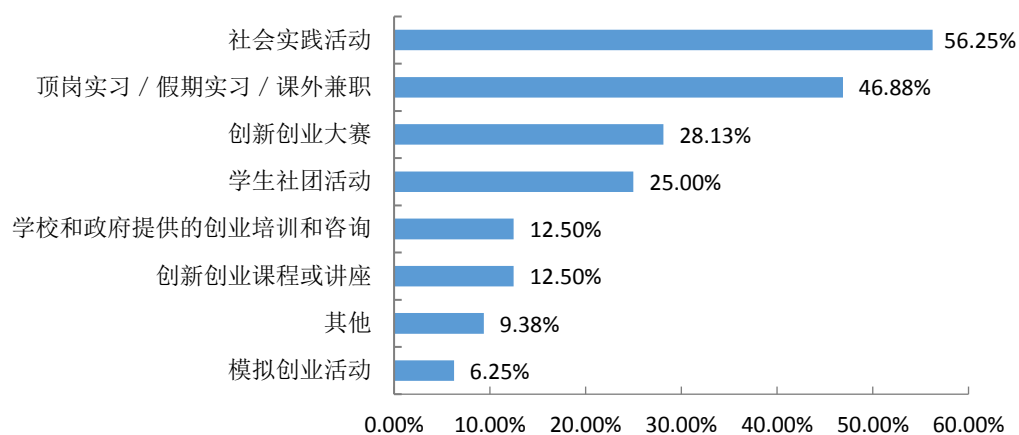


**图 1-25 2017 届毕业生自主创业原因分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**“社会实践活动”（56.25%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（46.88%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。



**图 1- 26 2017 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就创业工作举措

### 一、强化“四个到位”，保障就业工作有效开展

一是机构设置到位。学校设有就业指导服务的专门机构——招生就业指导处，统筹和管理全校的就业工作。二是就业指导与服务人员到位。招就处现有在编人员 7 人，各二级学院有负责就业工作的人员 1 人，确保了就业工作的有序开展；三是就业工作经费到位。招生就业指导处每年经费预算中，就业经费作为专项经费列支，每年总额为 50 余万元，各二级学院在本部门经费中也会有相应比例的经费投入到就业工作中。困难毕业生求职补贴专款专用，每年都及时、足额发放到学生手中；四是场地设施到位。办公室、招聘宣教室、就业指导与服务中心、洽谈室等环境良好，功能齐备，占地面积共计 700 多平方米，基本能满足就业指导和招聘活动等需要。

### 二、完善“三大机制”，确保各项工作落实到位

一是加强组织领导。成立了贵州师范学院毕业生就业创业工作指导委员会，负责领导和决策全校学生就业创业工作。各二级学院分别成立了学生就业创业工作领导小组，院长和书记为第一责任人，辅导员和班主任为直接责任人，各学院确保有专人负责本学院学生就业工作，组织上落实了毕业生就业工作“一把手”工程。二是建立了“校院、行业、政府三级联动”的学生就业工作机制。充分利用校友资源、与专业对口的行业资源、地方政府资源，形成多方联动，为学校就业创业工作搭建平台。乌当区政府在学校设立了就业创业指导站，定期开展就业创业政策咨询服务，定期组织辖区企业到校开展招聘活动等。三是推动就业工作重心下移，完善“校院两级、以院为主”的毕业生就业工作机制。制定了《贵州师范学院二级学院就业工作规范及要求》，明确了各学院就业工作的责任和要求。建立健全考核奖惩机制，制定了《贵州师范学院二级学院就业工作考核办法》，并与年度绩效考核挂钩。并从 2016 年起，组织年度就业工作评比，对于考评结果，以奖代补，根据各学院学生就业创业工作的考核结果对学院实行奖励，奖金主要用于学院开展就业工作相关人员的奖励、就业渠道的拓展以及就业活动的开展等。

### 三、守好“一个阵地”，发挥校园招聘会主渠道作用

我校充分发挥校园招聘会的主阵地、主渠道作用，积极联系用人单位进校招聘，努力为毕业生搭建就业平台，拓宽毕业生就业渠道，积极举办校园招聘活动。一是校级大型招聘会有规模、有实效。2017 年学校联合乌当区人力资源和社会保障局、赶集网、智联网等单位举办大型校园招聘会 5 场。根据专业对接行业，分类别组织招聘会，与多家单位建立了长期的人才供需关系。二是二级学院专场招聘会有计划、有特色。各学院充分发挥就业工作主体作用，纷纷举办了符合本学院专业特色的校园招聘会。各学院组织招聘会总计超过 40 场以上。三是网络信息招聘有针对、有视野。我校每年通过就业网、QQ 群、微信圈等方式及时转载和发布社会招考信息约计 1000 余条，及时让毕业生了解社会招考、招聘信息。2017 年共计引进用人单位 894 家，提供就业岗位 12100 余个，生均为 3.6 个。

### 四、建好“两个平台”，提升学生就业指导与服务水平

一是建好大学生就业服务与指导中心。有序组织开展了毕业生资格审查、就业推荐表、就业协议书办理、报到证的派遣和改派、毕业生档案转交和寄递等工作，做到常规工作精细化、规范化、科学化。通过网络、QQ 等方式、现场解答等方式为学生做好就业咨询和引导。同时加大就业经济困难毕业生帮扶力度，2017 年共计帮助 1366 名贫困生获得每人 500 元国家求职补贴，经费共计 68.3 万元。乌当区人力资源保障局在中心设立了服务窗口，为学生建立了就业创业的绿色通道。依托学校大学生就业协会，举办就业创业沙龙。组织开展“职位等你”、“杏坛论道”等活动，帮助学生树立正确的职业意识，转变求职观念。

二是建好就业指导课堂。对就业指导课程的教学模式进行全面的改革。采用线上和线下相结合的方式，丰富教学内容，规范各学院的教学过程。组织各学院参与教学人员进行集中培训，帮助老师们掌握新系统，上好就业指导课。组织教学骨干教师，赴深圳参加国家二级创业咨询师认证培训，逐步让任教老师获得就业创业国家资质，提升教学团队的专业性，促进教学水平的提高，让就业指导课程正真能对学生的职业发展、明确个人的学习目标、推动学风建设发挥应有的作用。同时组织开展了就业相

关政策的解读和宣讲活动。如预征入伍、西部计划、特岗教师、大学生创业扶持等，帮助学生了解和把握国家、省、市的政策，抓住机遇，谋求更好的发展。邀请校内、校外专家进校举办毕业生就业指导专题讲座，涉及到公务员、事业单位、教师招考、企业招聘等笔试和面试技巧、毕业生求职礼仪、微小企业注册等方面的内容，促进我校毕业生就业竞争力的提升。

## 五、打造“五大系统”，推动就业工作改革创新

2017 年我校不断加强“智慧就业中心”建设，进一步对“智慧就业中心”的五大系统进行开发和完善。一是建好“就业指导课程教学系统”。从 2015 级学生开始已采用“就业指导课程教学系统”进行线上线下相结合的方式教学。不断的充实和开发教学资源，丰富各类学生评测工具，丰富教学内容，提高教学质量。二是建好“就业管理系统”。通过该系统完成了对 2017 届毕业生基本信息采集和毕业生资格审核工作。学生已可以实现“就业推荐表”和“就业协议书”的在线填报和打印，并启用院、处两级的电子公章，方便学生异地办理。毕业生就业信息也可通过该系统进行采集。三是建好“招聘信息系统”。实现用人单位招聘活动的申请预约、单位资格审核、岗位需求的统计，并与学生手机端 APP 联手可得相连，将就业信息进行及时的推送。四是建好“毕业生档案管理系统”。对毕业生档案进行更加有效的管理，对档案从二级学院建档开始的整个转交寄递的移动路径进行清晰的显示，便于毕业生的查询。现该系统已完成测试，2017 届毕业生档案已可以在线查询，2017 届毕业生档案将启用该系统进行全面的管。五是运用好“就业分析系统”。对我校毕业生的各种信息进行收集，并通过该系统的功能进行科学分析，并将结果运用到我校专业设置、招生计划调整、人才培养方案完善等过程。

## 六、编制好“两个报告”，构建就业工作的能动机制

教学质量是学校办学的生命线，学生就业率和就业质量是教学质量的直接反映，是对各学院教学质量的有效检验。学校与第三方合作，经过深入广泛的数据收集整理，编撰发布了《贵州师范学院毕业生就业质量年度报告》和《贵州师范学院毕业生就业与人才培养质量调研报告》，通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对

学校的评价和用人单位对毕业生的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校专业结构调整、人才培养方案修订等提供科学依据和决策参考。

## 七、建好“双创基地”，优化实践育人的人才培养模式

学校围绕立德树人的根本任务、提升学生创新实践能力的核心要求，坚持以国家创业驱动为引领，以社会需求为导向，以创新人才培养体系为支撑，充分依托学科行业优势，整合各项要素资源，打造协同创新合力，形成了具有鲜明特色的实践育人创新创业工作品牌。

学校成立了“深化创新创业教育改革领导小组”，由校长任组长，领导小组负责组织、领导创新创业教育改革工作的开展。学校全面深化创新创业教育改革，并在学校综合改革方案及“十三五”规划中明确要求全校党政领导和广大师生要树立全员参与、全过程实施、第一课堂和第二课堂有机协同的创新创业教育理念。学校创新创业教育改革领导小组统一部署，党政齐抓共管，大力培养学生的创新理念、创业精神和创新能力。

学校建设了大学生文化创意基地和大学生创业孵化园，入驻了以梦拓等一批为代表的大学生文化创意企业。学校紧密结合《贵州省人民政府关于振兴文化产业的意见》和国务院颁布《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发 2 号）文件精神，立足贵州民族民间文化丰富的特点，努力打造民族文化产业管理专业人才的培养模式，通过文化产业专业产学研综合改革将显著改善本学科群学生的实验教学条件，完善实践教学体系，充分满足实践教学内容，切实增强学生的实操技能，提高人才培养质量和水平，并使之成为省内具有一定影响的民族文化产业人才培养重要基地。

学校互联网+大学生创新创业中心率先构建了信息技术师范类专业创客教学体系。在信息技术师范类专业教学体系中，紧密围绕创客型人才培养目标，结合信息技术的最新发展和技术，按照中小学信息技术学科的师资需求，紧密结合理论教学体系，认真梳理和整合教学内容，构建基于项目驱动的思想的模块化、层次化创客教学体系，培养师范生的创新能力，实践动手能力，跨学科知识融合的能力。修订培养方案，撰写教学大纲。开设信息技术创客课程，例如：Scratch 编程教学、Arduino 创意电子设

计、3D 打印技术等；制定课程实践、课程设计、实习实训等实践教学环节的具体实施方案。

创新创业竞赛是双创教育质量的试金石。基地成立 5 年来，获得了第十二届、十三届、十五届中国智能机器人大赛灭火机器人大学组冠军杯及 4 个一等奖、1 个二等奖、1 个三等奖；获得了 2014 年“挑战杯”全国大学生创业大赛国家级铜奖（省级银奖）；获得了 2015 年“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛国赛三等奖、贵州省二等奖，获得了 2013 年“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛贵州省一等奖 1 项、三等奖 2 项；获得了 2015 年瑞萨杯全国大学生电子设计竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 4 项；获得了 2016 微软创新杯贵州赛区特等奖、中国区二等奖。获得了 2013 年全国大学生电子设计竞赛贵州省一等奖 1 项、三等奖 2 项；获得了 2014 年“邮储银行”杯中国互联网协会第七届全国大学生网络商务创新应用大赛贵州省赛区一等奖；蝉联贵州省教育厅授予的“省级十佳大学生社团”荣誉称号；获得了 2012 年共青团贵州省委颁发的全省五十支“五星级青年突击队”荣誉称号。

学校强化顶层设计，筹建贵州师范学院创新创业学院，设立“创新奖学金”、“创业奖学金”，建有大学生文化创意中心、大学生互联网+中心、省级大学科技园、省级众创空间、大学生创业孵化园等基地。2016 年 11 月，“V2MOOCs——沉浸式慕课直播系统”获团中央主办的“创青春”全国大学生创业大赛创业计划类金奖。2017 年 9 月，“Museum+”获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖（贵州高校最好成绩），得到了刘延东副总理的亲切接见。近两年来，《人民日报》、新华社、《光明日报》、中央电视台、《中国教育报》、《解放军日报》、《贵州日报》、贵州电视台等中央、地方主流媒体先后对我校创新创业方面取得的成果和经验进行报道。副省长陈鸣明、副省长何力多次到校视察，对我校双创工作给予高度赞扬。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

#### （一）月收入及薪酬区间分布

**月收入：**2017 届毕业生转正后的税前月均收入为 3697.02 元/月；其中本科毕业生转正后税前月均收入为 3701.61 元/月，专科毕业生转正后税前月均收入为 3521.05 元/月。

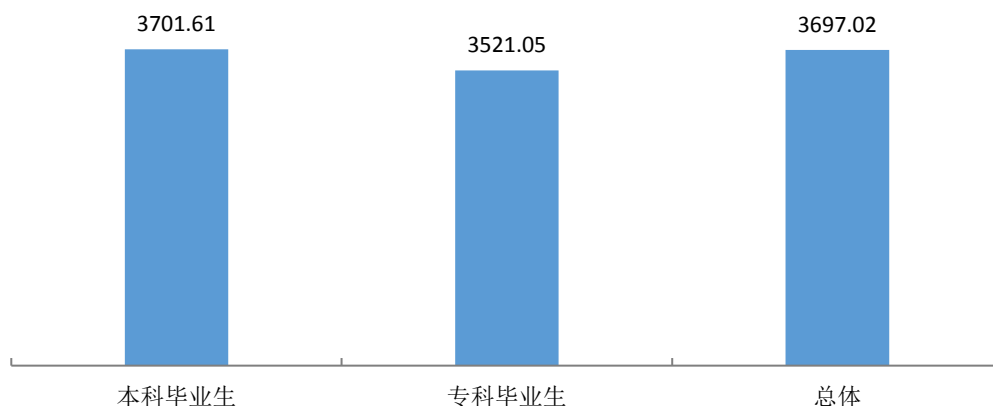


图 3-1 2017 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**薪酬区间：**2017 届本科毕业生月薪区间主要集中在 3001-4000 元（38.74%），其次为 2001-3000 元（28.02%）。专科毕业生月薪区间主要集中在 2001-3000 元（42.11%），其次为 4001-5000 元（26.32%）。



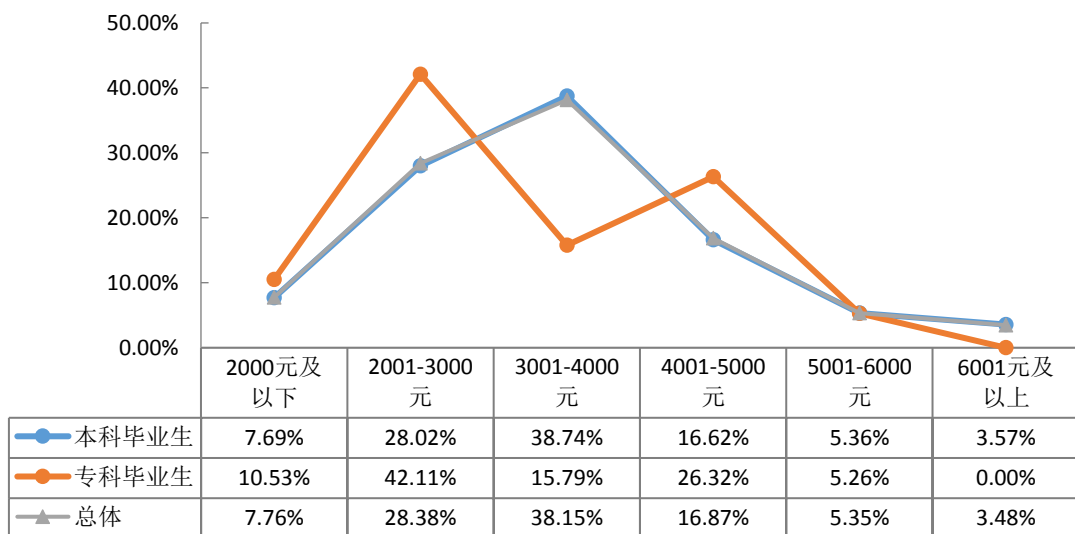


图 3-2 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）省内主要就业城市月薪

**本科毕业生：**在毕节市、铜仁市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，分别为 3987.37 元/月和 3926.87 元/月。

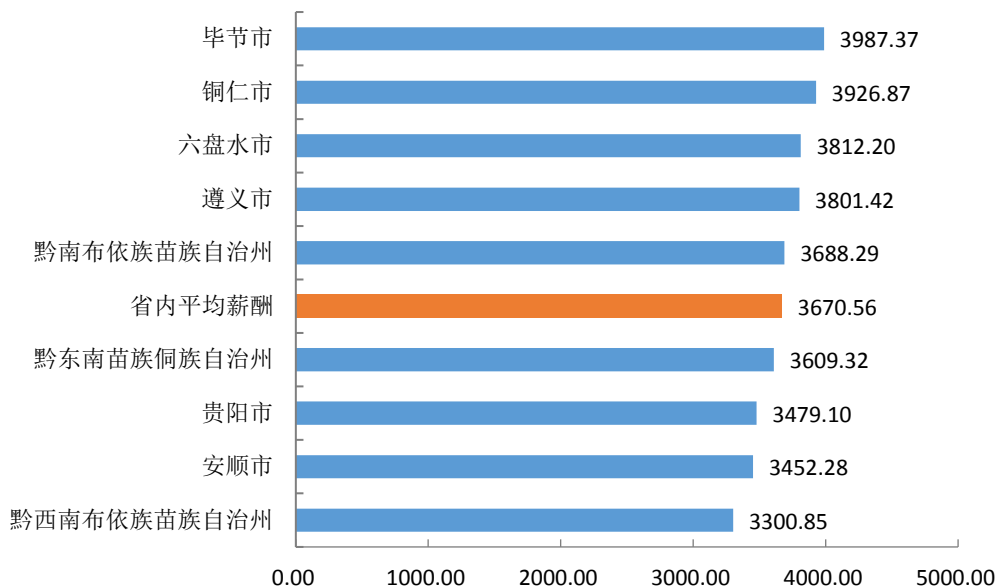


图 3-3 2017 届本科毕业生省内就业城市月薪（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生<sup>2</sup>：**主要集中在贵阳市就业，月均收入为 3725 元/月。

### （三）主要就业单位月薪

**本科毕业生：**在“高等教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较高，月均收入为 3839.58 元/月。

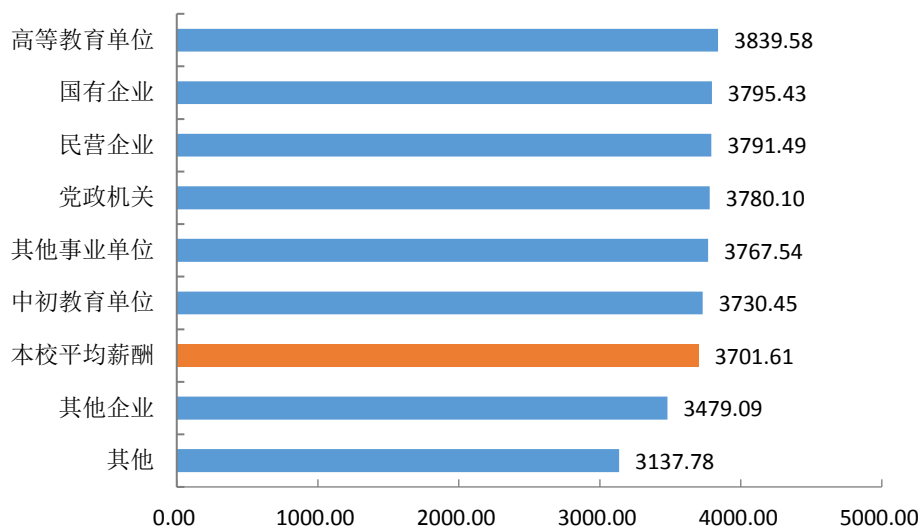


图 3-4 2017 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**主要在“民营企业”就业，月均收入为 3810.00 元/月。

### （四）主要就业行业月薪

**本科毕业生：**在“金融业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较高，月均收入为 4207.14 元/月，“文化、体育和娱乐业”次之，月均收入为 4157.04 元/月。

<sup>2</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

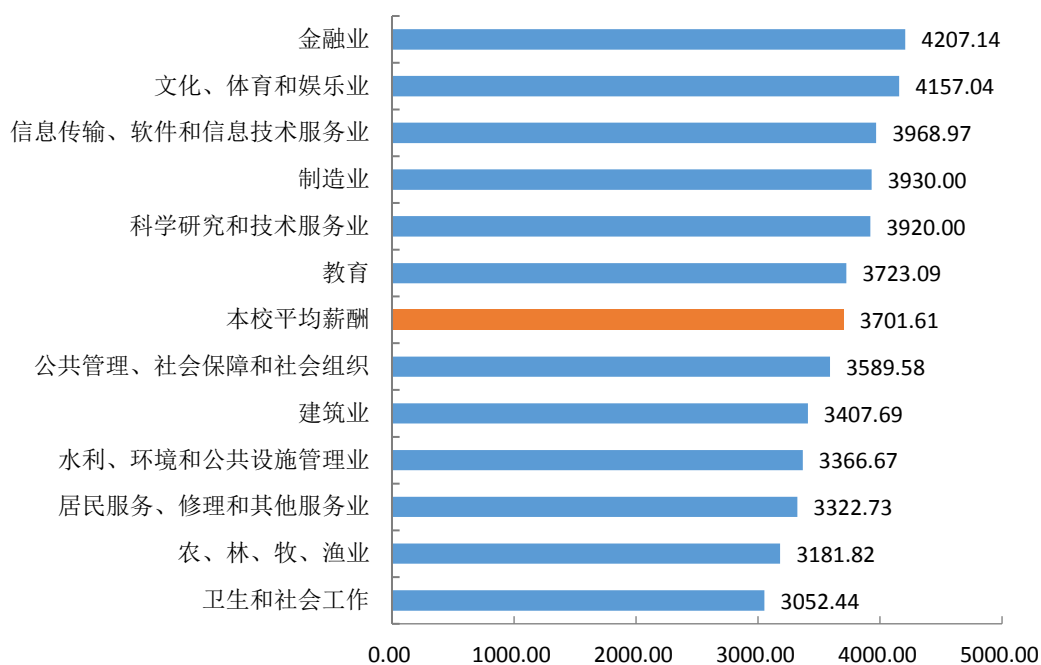


图 3-5 2017 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**主要在“文化、体育和娱乐业”行业就业，月均收入为 3516.67 元/月。

## 二、专业相关度

### （一）总体专业相关度

学校 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 80.48%；其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 80.93%，专科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 63.16%。可见我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，毕业生基本能够学以致用。

表 3-1 2017 届毕业生就业岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科毕业生	42.92%	22.62%	15.40%	8.58%	10.49%	80.93%
专科毕业生	31.58%	26.32%	5.26%	26.32%	10.53%	63.16%
总体	42.63%	22.71%	15.14%	9.03%	10.49%	80.48%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关度工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（38.10%）。

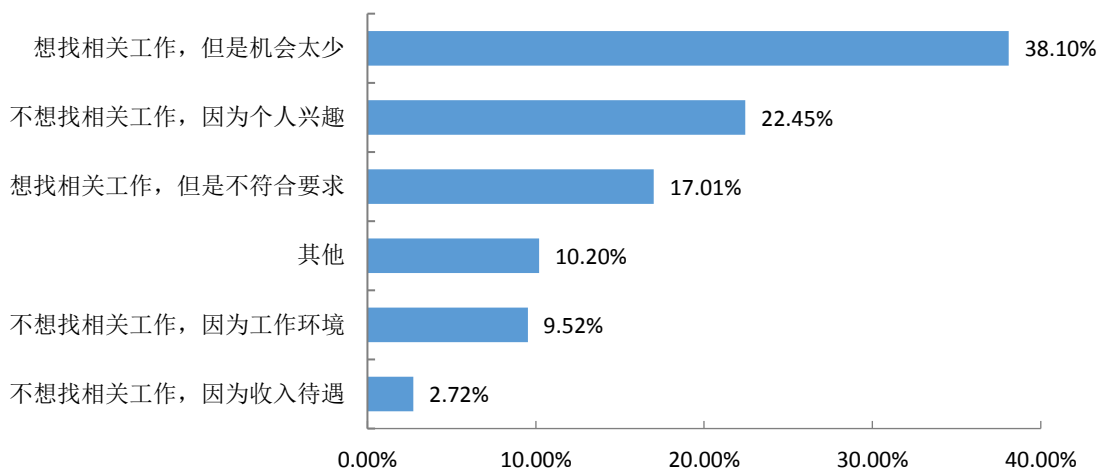


图 3-6 2017 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）主要专业的专业相关度分布

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2017 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
经济学	27.78%	38.89%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	80.95%	7.94%	6.35%	1.59%	3.17%	95.24%
汉语言文学	59.32%	25.42%	10.17%	1.69%	3.39%	94.92%
数学与应用数学	57.41%	27.78%	7.41%	5.56%	1.85%	92.59%
英语	69.62%	13.92%	6.33%	3.80%	6.33%	89.87%
思想政治教育 (社会管理方向)	30.77%	30.77%	26.92%	3.85%	7.69%	88.46%
英语(旅游英语方向)	16.67%	50.00%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%
体育教育	51.72%	17.24%	13.79%	6.90%	10.34%	82.76%
计算机科学与技术	32.14%	32.14%	14.29%	14.29%	7.14%	78.57%
统计学	13.04%	8.70%	56.52%	8.70%	13.04%	78.26%
思想政治教育	33.33%	16.67%	26.67%	16.67%	6.67%	76.67%
美术学	31.25%	37.50%	6.25%	6.25%	18.75%	75.00%
化学	44.44%	27.78%	0.00%	11.11%	16.67%	72.22%
历史学	50.00%	5.56%	11.11%	16.67%	16.67%	66.67%
电子信息科学与技术	13.04%	17.39%	34.78%	21.74%	13.04%	65.22%
信息工程	6.67%	30.00%	26.67%	20.00%	16.67%	63.33%
土地资源管理	23.81%	19.05%	19.05%	23.81%	14.29%	61.90%
旅游管理	28.13%	15.63%	3.13%	12.50%	40.63%	46.88%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.生物科学等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，均在 82%以上；其中对目前工作的工作内容和职业发展前景的满意度相对较高，均处于 91.00%以上。可见毕业生对初入职场的职业发展前景和工作内容方面比较认同。

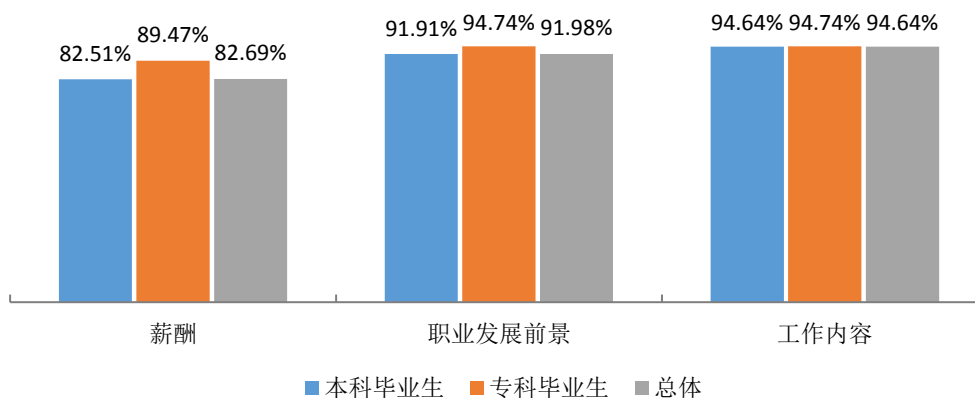


图 3-7 2017 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.05%；其中本科毕业生职业期待吻合度为 88.28%，专科毕业生职业期待吻合度为 78.95%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

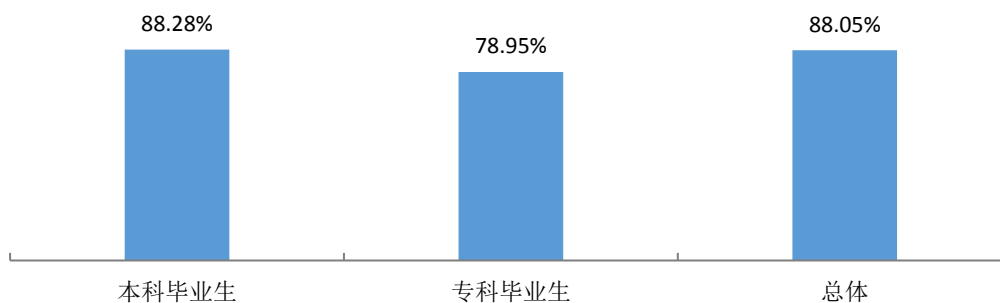


图 3-8 2017 届毕业生自身职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 五、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**用人单位对本校毕业生的工作表现满意度为 96.43%；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 85.71%。对于我校毕业生表示不满意的

用人单位，学校应继续跟进并了解原因，为接下来的毕业生培养工作提供具体的意见和建议。

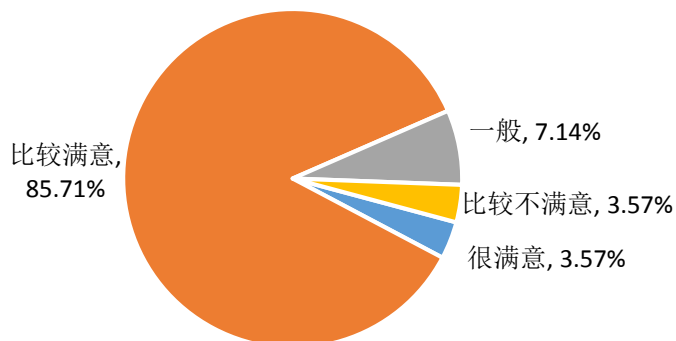


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2017 届毕业生“专业技能和能力”较强，所占比例为 76.92%；其次是“学习能力”（69.23%）及“适应能力”（50.00%）。可见，用人单位对我校专业实践能力提出了充分的肯定。同时学校也应不断加强对综合素质能力的培养，鼓励学生多参加学校社团活动，在课余时间通过与他人沟通交流激发创新思维。

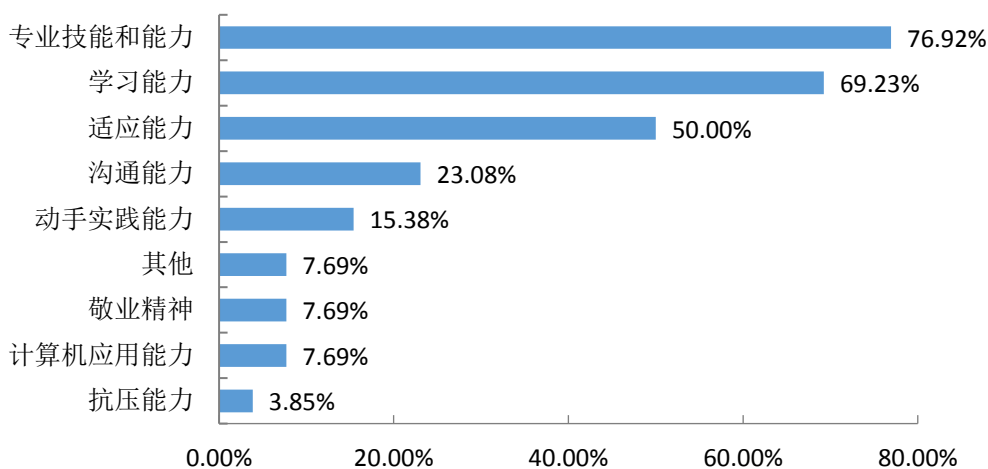


图 3-10 用人单位对 2017 届本科毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模合理调整，初次就业率稳中有升

学校通过拓宽就业渠道、分类帮扶学生就业等一系列措施保证学生在严峻的就业形势下仍能实现优质就业。如下图所示，2017 届较 2015 届毕业生规模减少，但初次就业率持续上升，超过 93.00%，就业状况良好；其中 2017 届本科毕业生初次就业率较 2016 届上涨 2.68 个百分点。

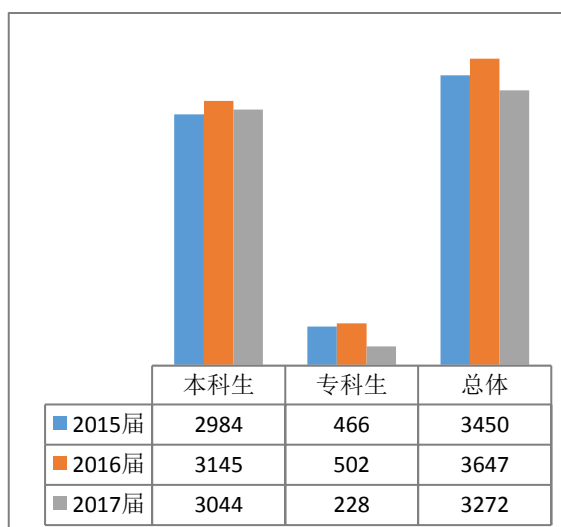


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模

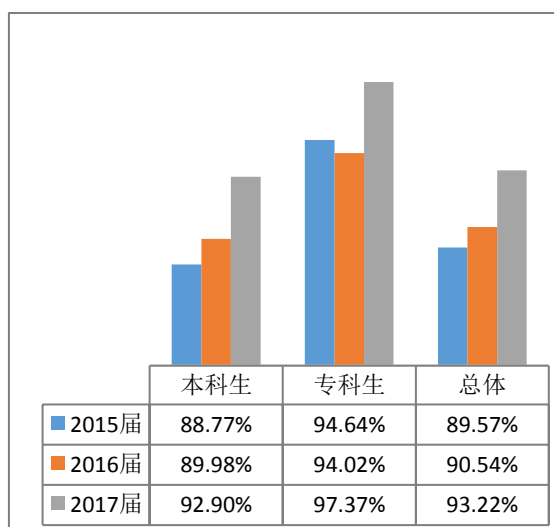


图 4-2 2015-2017 届毕业生就业率

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 二、月薪水平上浮，就业质量提高

依托贵州省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，毕业生月均收入水平上浮，就业质量有加大幅度提升。与 2015 届相比，2017 届本科毕业生的月均收入上涨 507.56 元，薪酬水平上浮 15.89 个百分点；2017 届专科毕业生的月均收入上涨 798.63 元，薪酬水平上浮 29.34 个百分点。



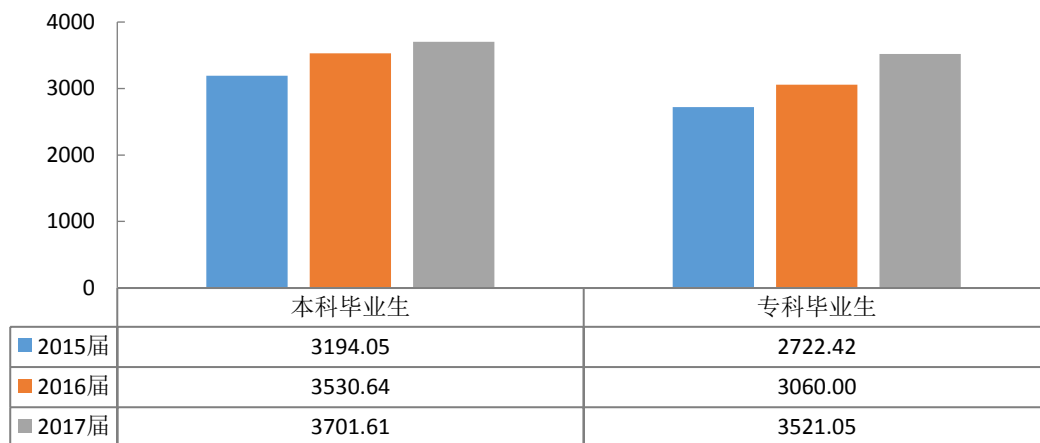


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 三、以省内就业为主，服务西部地区经济发展

近三年来，各学历毕业生在西部地区就业的比例均高达 88.00%以上，为西部地区输送了大量高素质人才，对西部地区经济发展做出了巨大的贡献。另外，学校 2015-2017 届毕业生省内就业比例均在 83%以上，处于较高水平。综合来看，这一就业地区分布可以看出学校培养了大量扎根地方、面向基层的高质量人才。

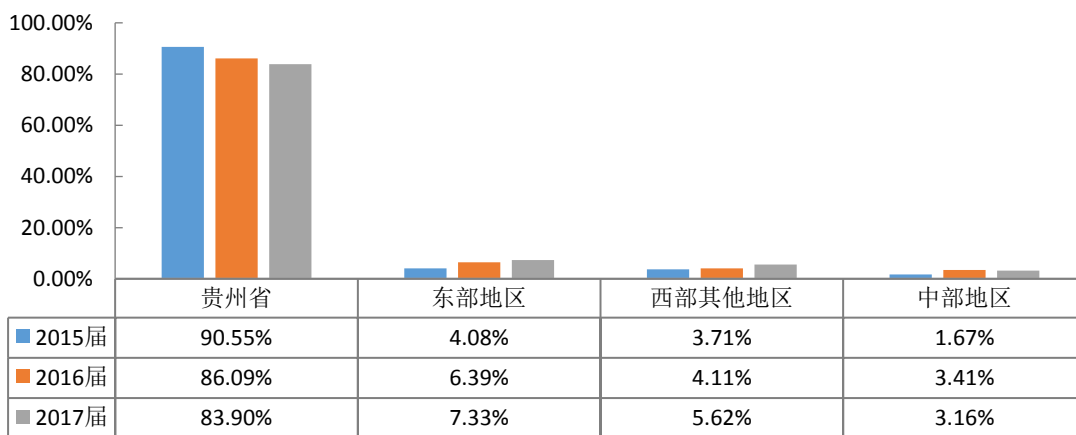


图 4-4 2015-2017 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

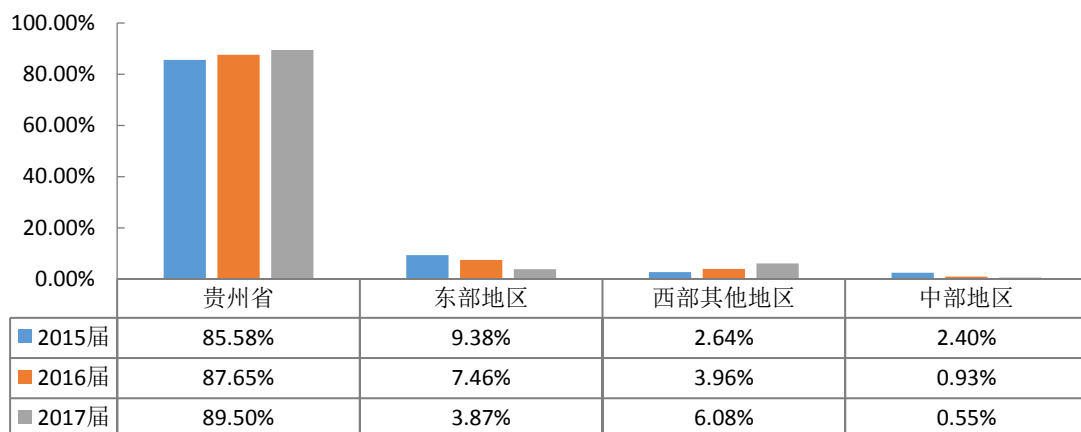


图 4-5 2015-2017 届专科毕业生就业地区分布

注：东部地区指北京市、天津市、上海市、河北省、辽宁省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、广东省以及海南省；西部其他地区包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、广西壮族自治区以及云南省；中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省以及江西省。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 四、其他企业和教育单位保持较高流向，且日趋多元化

数据显示，其他企业（主要为民营企业）为近三届毕业生的主要单位流向，各届占比均在 31.00% 以上；另外，中初教育单位为近三届本科毕业生的第二大流向，占比均在 29.00% 以上。

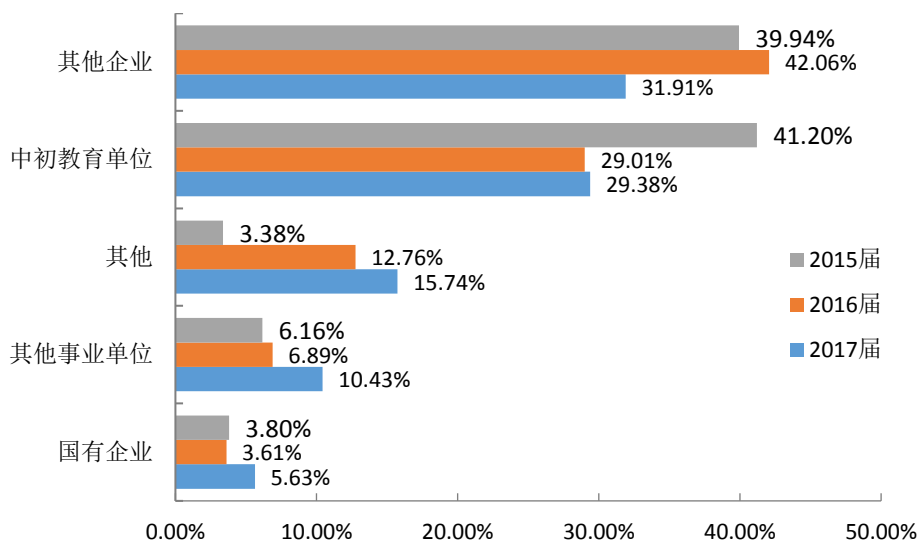


图 4-6 2015-2017 届本科毕业生主要就业单位分布

注：列举就业单位流向排名前五位。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

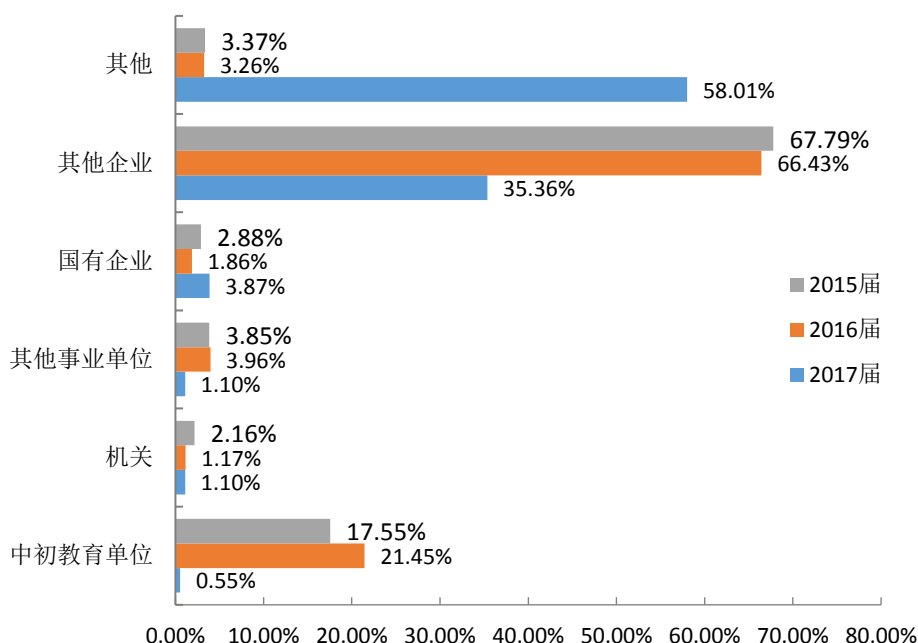


图 4-7 2015-2017 届专科毕业生主要就业单位分布

注：列举就业单位流向排名前六位。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 五、行业分布较广，普通师范生在教育行业优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”等多个行业。其中，“教育”为我校毕业生主要行业流向。从总体来看，近三届“教育”行业就业的毕业生分别占比 52.41%、40.67%和 43.30%。与非师范生就业行业较为分散相比，普通师范生在“教育”行业优势突出。这一就业行业分布符合我校师范类院校的人才培养定位。

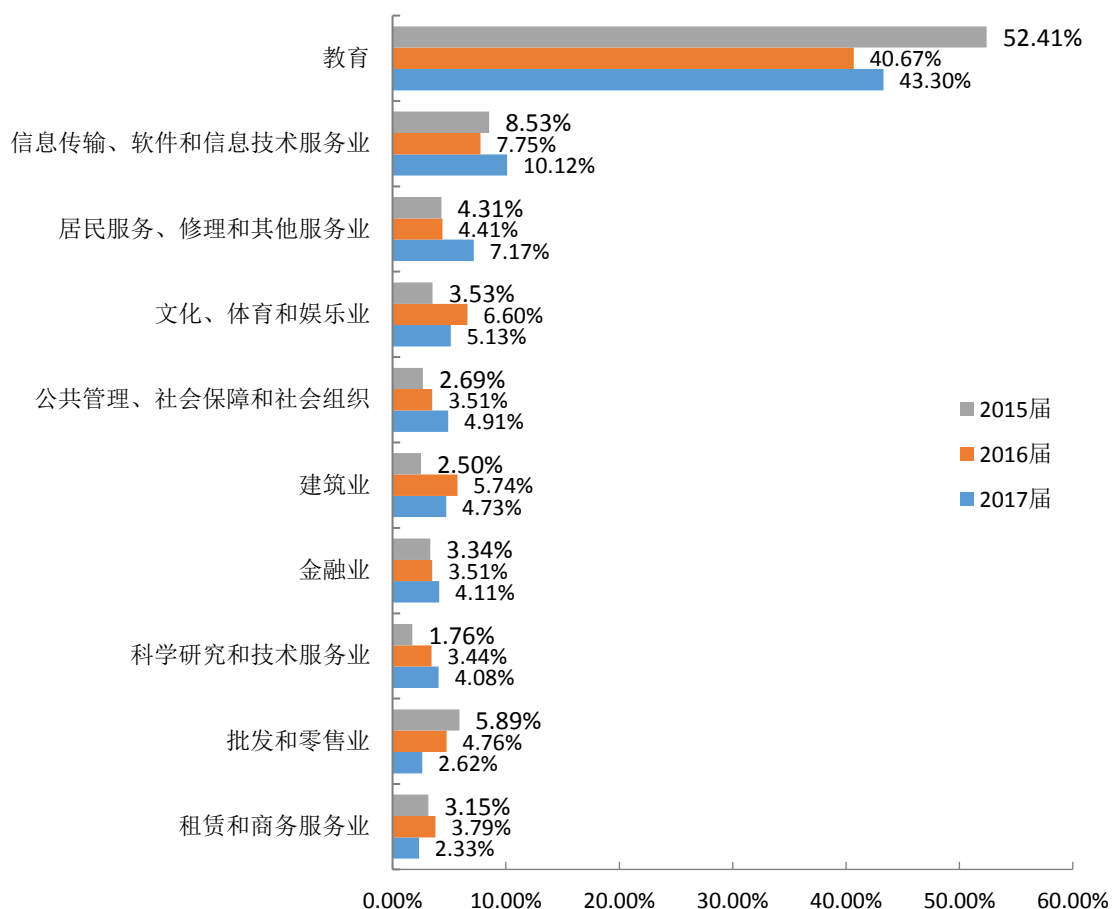


图 4-8 2015-2017 届毕业生就业行业前十

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

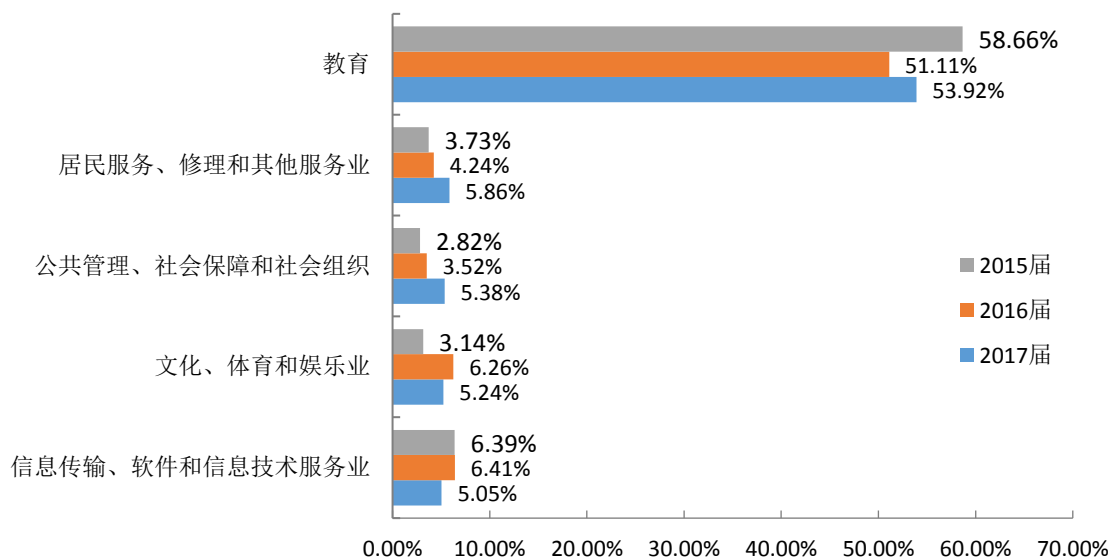
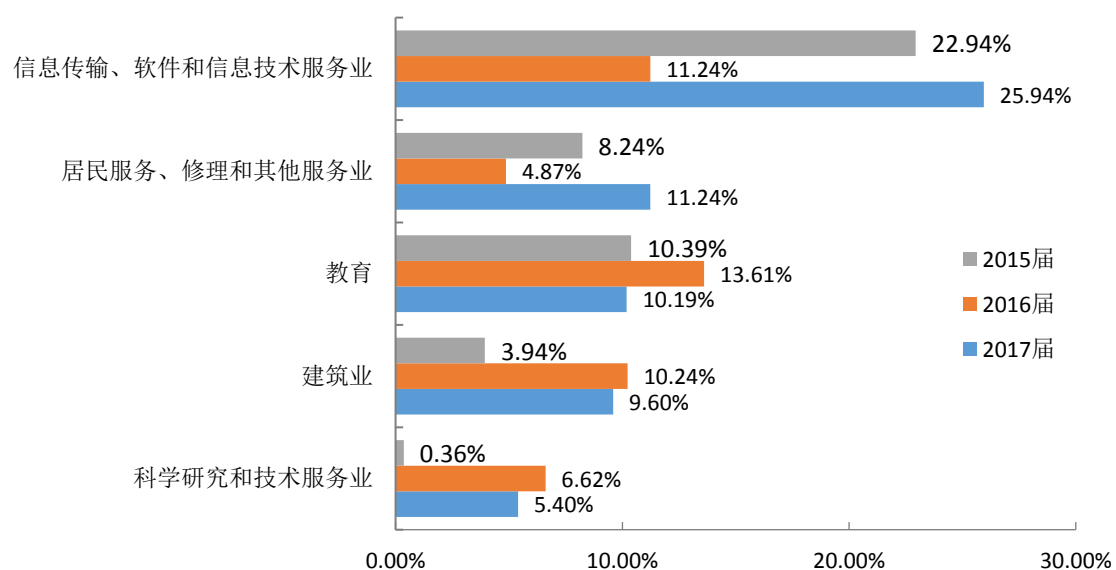


图 4-9 2015-2017 届普通师范生就业行业前五

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。



**图 4-10 2015-2017 届非师范生就业行业前五**

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 第五篇：对学校人才培养的反馈

贵州师范学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导,为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制,学校向应届毕业生发放调查问卷,了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### (一) 对人才培养的评价

**母校的满意度：**各学历毕业生对母校的满意度均为 97.67%，总体满意度较高。

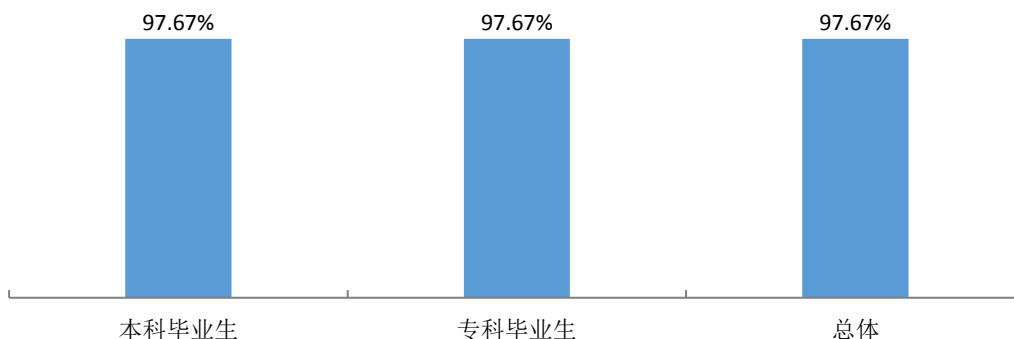


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校的推荐度：**2017 届毕业生对母校的推荐度整体较高，71.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；22.81%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.50%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 71.16%，专科毕业生对母校的推荐度为 86.05%。

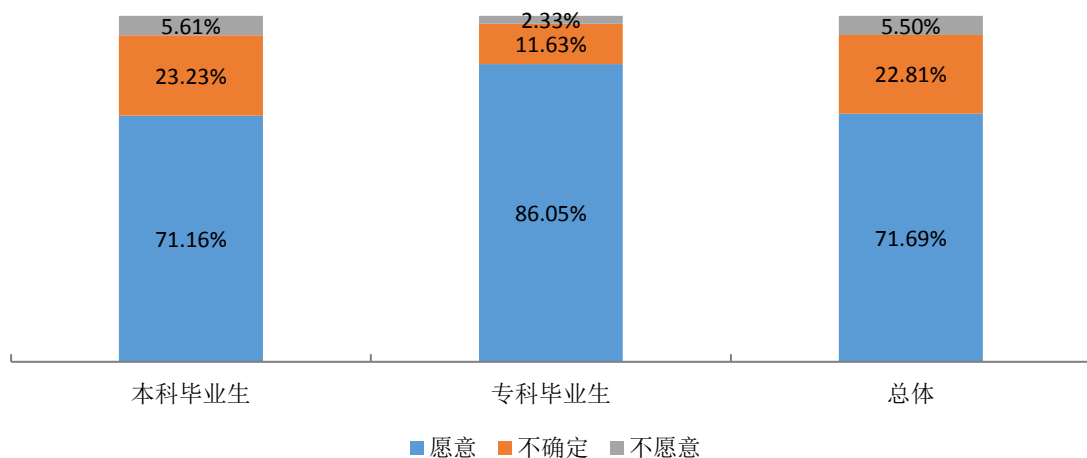


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的满意度：**96.84%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 96.80%，专科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.67%。

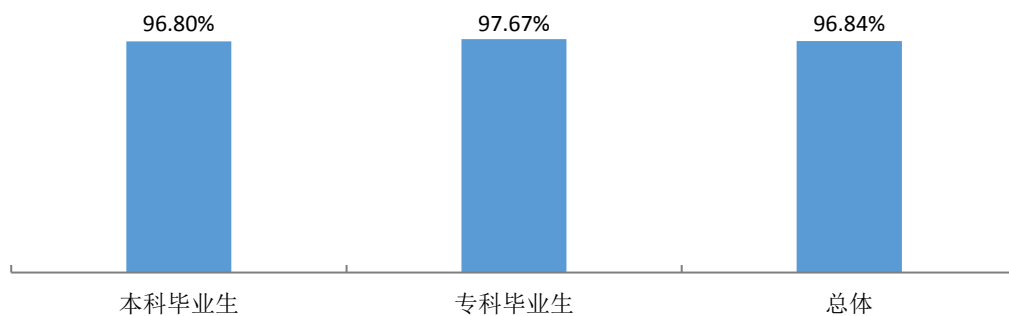


图 5-3 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节满意度：**2017 届毕业生对实践教学环节评价较高，93.51%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 93.52%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 93.02%。

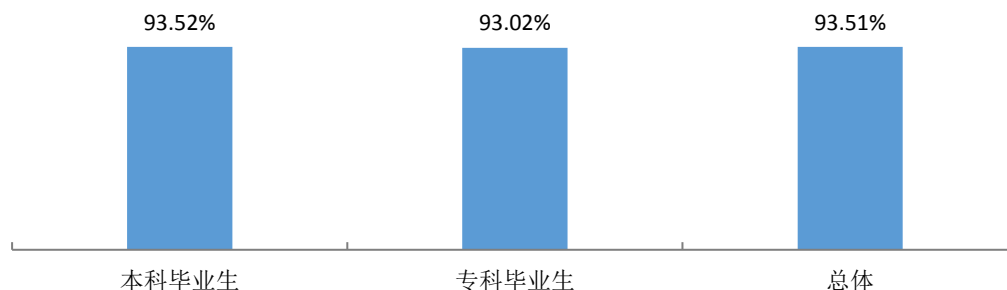


图 5-4 2017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95% 以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 98.90%，对任课教师教学水平的满意度为 98.74%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.33%。

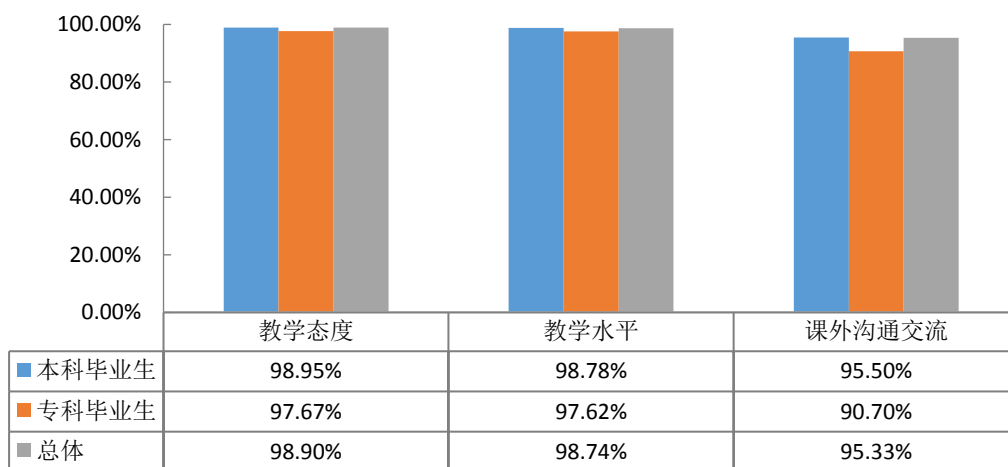


图 5-5 2017 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生能力的评价：**本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“选择教学/学习方法”和“倾听理解”；从满足度来看，“倾听理解”的满足度最高，为 97.35%，其次为“阅读理解”，占比 96.82%。专科毕业生中，从重要度来看，专科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“团队协作”和“倾听理解”；从满足度来看，“倾听理解”、“技术设计”、“阅读理解”、“书面写作”和“逻辑推理”的满足度最高，均为 100.00%。



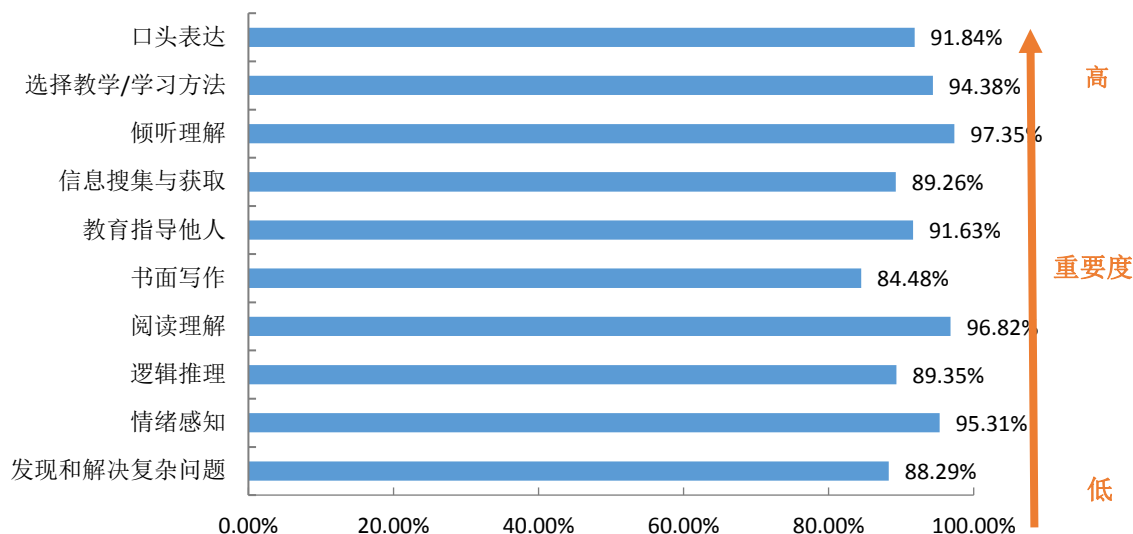


图 5-6 2017 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1.本次调研，请毕业生从 35 项能力选择自己认为较为重要的能力然后回答对该项能力的满足度。此处选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

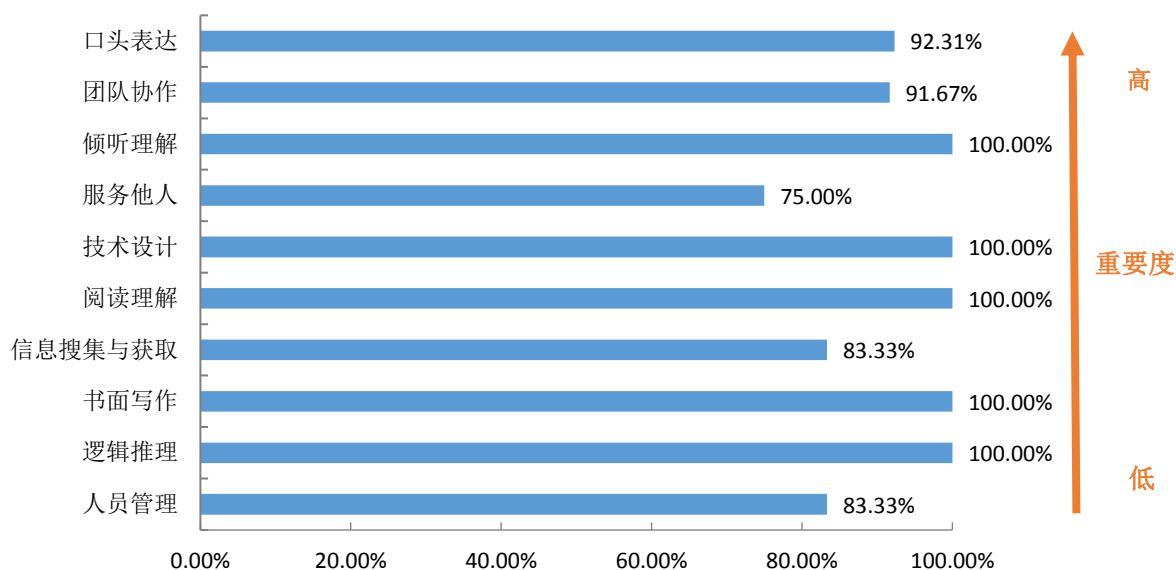


图 5-7 2017 届专科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1.本次调研，请毕业生从 35 项能力选择自己认为较为重要的能力然后回答对该项能力的满足度。此处选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.67%，71.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.84%，对母校实践教学环节的满意度为 93.51%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“认识实习”。用人单位对毕业生的整体满意度为 96.43%，其中超过半数用人单位对我校学生的专业技能和能力、学习能力、适应能力较为认可，同时希望毕业生能进一步加强动手实践能力。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学校教育教学水平的不断提高。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。本科毕业生除生物科学专业（77.32%）外，其他专业就业率均处于 90.00%及以上；其中土地资源管理、汉语言文学(现代高级文秘方向)、档案学和英语（旅游英语方向）专业的就业率均达到 100%，实现了完全就业。专科毕业生中，广告设计与制作、市场营销、物流管理三个专业的就业率均为 100.00%。此外，本校 2017 届本科毕业生旅游管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 50%以下，专业相关度较低；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。因此，学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

### 三、对就创业服务工作的影响

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**从总体来看，学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业帮扶与推荐”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

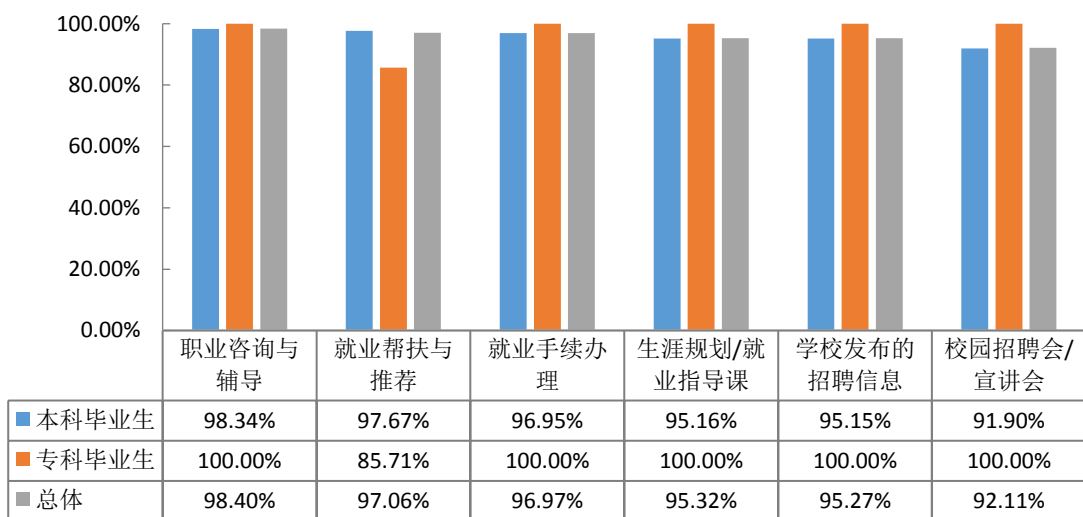


图 5-8 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度最高的是“创新创业大赛”（98.90%），其次为“创业社团”（98.57%）。

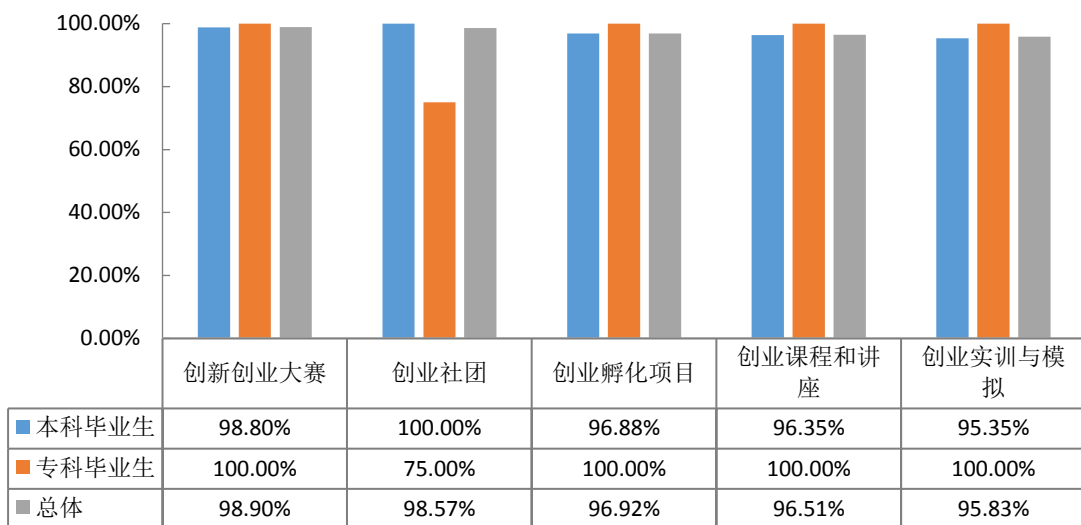


图 5-9 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对本校就业服务工作的满意度：**3.70%的用人单位对学校就业工作表示很满意，88.89%的用人单位对学校就业工作表示比较满意；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

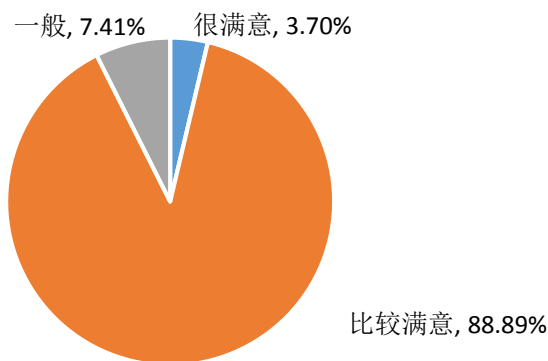


图 5-10 2017 届用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：51.72%的用人单位认为学校就业工作“已较完善”，另有 17.24%的用人单位认为学校需“加强校企沟通”。在市场经济条件下，学校若想在毕业生就业市场的竞争中取得成功，必须加强毕业生就业指导工作的建设，转变观

念，增强服务意识，变被动等待为主动开发，充分发挥学校在毕业生就业中的主渠道作用。

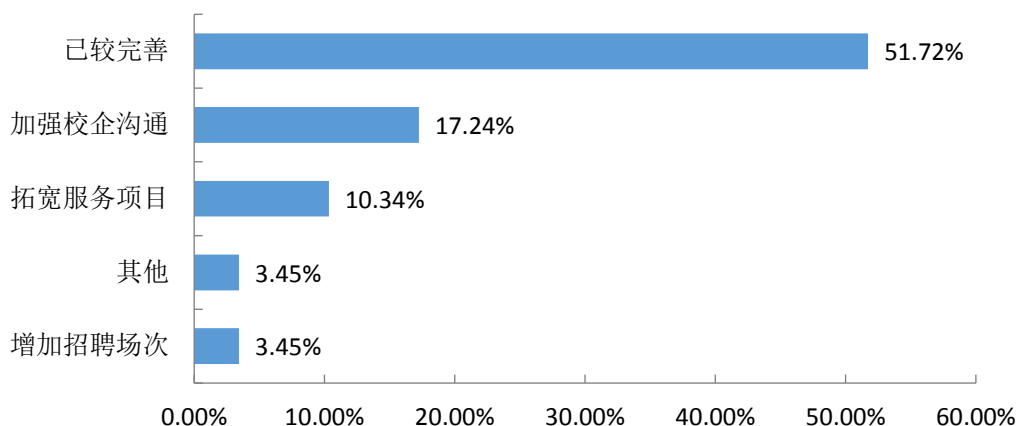


图 5-11 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。。

**贵州师范学院毕业生就业指导中心**

**2017年12月**